



## VIVILEN – ESG-ПРОДУКТ, ГОТОВЫЙ К ПРИМЕНЕНИЮ

Компаунд Vivilen с добавлением переработанных полимеров, разработанный СИБУРом, стал основой для новой упаковки краски PPG Tikkurila.



Сегодня социально ответственные компании по всему миру берут на себя обязательства по использованию в своей деятельности определенного процента материалов вторичной переработки. Крупные бренды ставят для себя 2025 и 2030 годы как рубежи для перехода к более экологически нейтральным технологиям. Этот мощный тренд переводит идею экономики замкнутого цикла из теории в практику. Бизнес формирует спрос на подобную продукцию, а вторичная переработка полимеров становится социально ответственным и перспективным бизнесом.

Как рассказывает Елена Мальцева, главный эксперт в маркетинге отраслевых решений ООО «СИБУР», основное преимущество компаундов от СИБУРа – возможность применять продукты вторичной переработки при гарантии качества, близкого к первичным полимерам.

---

**В ТЕКУЩЕМ ГОДУ НА РЫНКЕ ПОЯВИЛСЯ НОВЫЙ БРЕНД – VIVILEN, КОТОРЫЙ ОБЪЕДИНЯЕТ КОМПАУНДЫ С 25–50% ДОБАВЛЕНИЕМ ВТОРИЧНЫХ ПОЛИМЕРОВ**

---

«Кейсы наших партнеров это подтверждают. Использование Vivilen при производстве тары и упаковки безопасно, не требует инвестиций в оборудование и переобучения персонала. Компаунды просто заменяют полимерное сырье, переработчики получают продукт с предсказуемым качеством, а их клиенты – тару и упаковку с требуемыми свойствами».

**Мода на вторичные полимеры**

В декабре 2021 года компания PPG Tikkurila объявила о выпуске краски Euro на российский рынок в упаковке из частично переработанного пластика. Тара для продукции производится из материала Vivilen, разработанного и поставляемого компанией «СИБУР».

Переработанные полимеры составляют до 25% упаковки серии Euro, включающей 8 товарных наименований, или 35 SKU. На новой упаковке бренда появится соответствующий значок, информирующий о наличии в ее составе переработанных материалов. Несмотря на повышение себестоимости для производителя, конечная цена продукции для потребителей красок Tikkurila не изменится. Производителем тары из Vivilen стала компания «Мир упаковки».



*Несмотря на повышение себестоимости для производителя, конечная цена продукции для потребителей красок Tikkurila не изменится.*

---

СЕГОДНЯ НА РЫНКЕ ПРЕДСТАВЛЕНО ДВА ВИДА КОМПАУНДОВ VIVILEN-RPET (ГРАНУЛЫ НА ОСНОВЕ ПОЛИЭТИЛЕНА), RPP (НА ОСНОВЕ ПОЛИПРОПИЛЕНА). ИХ ИСПОЛЬЗУЮТ В ПРОИЗВОДСТВЕ ТЕРМОУСАДОЧНОЙ ПЛЕНКИ, УПАКОВКИ ДЛЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ, ВЕДЕР, КАНИСТР, ПЛАСТИКОВЫХ КОНТЕЙНЕРОВ

---

«Tikkurila как лидер рынка декоративных и архитектурных решений одной из первых внедряет новые технологии на рынке, – рассказала Екатерина Балон, директор Tikkurila по маркетингу региона «Россия, Центральная Азия и Китай». – Мы знаем, что другие производители следят за лучшими практиками нашей компании, и уверены, что пример с переходом на тару из переработанного пластика будет сигналом для остальных участников рынка. Потребитель все больше ориентируется на устойчивые инициативы и ожидает поддержки бизнесом комплексных экологических действий. Надеемся, что другие производители поддержат нас и тоже начнут переходить на тару из переработанного пластика. Важно подчеркнуть: мы не стремимся получить экономическую выгоду от перехода на тару из переработанного пластика, наша задача – снизить воздействие на окружающую среду и привлечь к этому других участников рынка».

Как отметили в компании «Мир Упаковки», производитель поставил перед собой амбициозную задачу «стать лидером в процессе внедрения вторичных материалов и создания круга переработки. Линейка цилиндрических и шейкерных ведер с

вплавляемой IML-этикеткой на основе PCR-материала, позволила ключевому партнеру – компании PPG – выйти на рынок лакокрасочных материалов с экологичным, надежным и привлекательным предложением для потребителей, заботящихся об окружающей среде и в тоже время ценящих высокое качество. В ходе запуска продукта команда «Мира Упаковки» провела большую работу по испытанию материала и адаптации продуктовых линеек с целью достижения наивысшего качества и стабильности продукта для ключевых партнеров отрасли». В «Мире Упаковки» убеждены, новое упаковочное решение полностью соответствует принципам устойчивого развития компании и стратегиям партнеров.

---

### Справка

Специалисты выделяют два типа отходов: PIR (Post Industrial Recycled) и PCR (Post Consumer Recycled). К первому относят отходы производства: брак, обрезки и пр. Они в основном давно вовлечены во вторичную переработку. Второй тип – отходы потребителей. Они чаще всего попадают на мусорные полигоны.

Вовлечение полимерных отходов из этой категории – трудный и дорогостоящий процесс. Компаунды под брендом Vivilen как раз решают эту задачу.

---

## ESG-решения для бизнеса

Выпуск тары с добавлением вторичных полимеров компанией PPG Tikkurila – второй публичный кейс использования компаундов Vivilen от СИБУРа на российском рынке (<https://vivilen.sibur.ru/>). Первой о таком опыте рассказала группа компаний ОЗ (производство антикоррозионных и огнезащитных материалов). В рамках коллаборации между Jokey (производителем упаковки), СИБУРом и ОЗ были организованы производство и вывод на рынок тары для красок с добавлением российского PCR-сырья.

«Это большой шаг для развития зеленой упаковки в России и ответ на растущий спрос от потребителей на экологическое и осознанное потребление, – рассказал Григорий Шифрин, генеральный директор «Группы ОЗ». – Использование вторичных полимеров позволяет реализовывать проекты, направленные на внедрение принципов экономики замкнутого цикла. В ближайшем будущем потребители будут ожидать все больше информации о том, какой вклад в защиту окружающей среды вносят производители, как организован процесс воспроизводимости материалов, какой у упаковки жизненный цикл переработки и т.д. Если рассматривать использование компаунда СИБУРа в перспективе, то, выбирая тару из вторичных полимеров, мы глобально сокращаем производство нового пластика, сокращаем углеродный след».

**Алексей Сбоев,**

**руководитель функции «Маркетинг нефтехимического бизнеса» компании «СИБУР»:**

*«Предприятия–производители упаковки часто задают вопрос: «Дороже ли получается такая упаковка?» Да, она стоит дороже. Ценообразование упаковки и тары – область компетенции наших партнеров, так что я могу ссылаться только на них и данные исследований. А они говорят, что подорожание конечного продукта не превышает 2–3% при отсутствии у переработчика дополнительных затрат. Другая важная цифра – более половины россиян готовы платить за экологичные товары».*



*Компаунды Vivilen используют сегодня при производстве термоусадочной пленки, упаковки для бытовой химии, ведер, канистр, пластиковых контейнеров.*

## **Компаунды бывают разные**

Сегодня на рынке представлено два вида компаундов Vivilen–rPET (гранулы на основе полиэтилена), rPP (на основе полипропилена). Их используют в производстве термоусадочной пленки, упаковки для бытовой химии, ведер, канистр, пластиковых контейнеров. В силу особенностей законодательства такую упаковку можно использовать только для товаров непищевого назначения.

«Компаунды Vivilen только появились на рынке, и их внедрение в производства наших партнеров происходит прямо сейчас, – рассказывает Елена Мальцева. – В следующем году мы расскажем о новых интересных внедрениях гораздо больше».

Еще одним важным запланированным событием станет выход на рынок третьего компаунда в линейке Vivilen–rPET (гранулы на основе полиэтилентерефталата). Мощности для его производства при поддержке Фонда развития промышленности сейчас создаются на АО «ПОЛИЭФ» (входит в СИБУР). Его главная особенность – компаунд будет пригоден для производства пищевой упаковки. Производители минеральной воды, алкогольных и безалкогольных напитков получат возможность выпускать ПЭТ-тару с добавлением вторичного сырья.

---

**НА РУБЕЖЕ 2030 ГОДА СИБУР ПЛАНИРУЕТ ВЫПУСКАТЬ НЕ МЕНЕЕ 250 ТЫС. Т НИЗКОУГЛЕРОДНОЙ ПРОДУКЦИИ И ПРОДУКЦИИ С СОДЕРЖАНИЕМ ВТОРИЧНОГО ИЛИ БИОСЫРЬЯ ЕЖЕГОДНО**

---

### **Александр Гришков, старший директор по устойчивому развитию PepsiCo в России и СНГ:**

*«В сентябре 2021 года PepsiCo объявила о начале стратегической трансформации PepsiCo Positive. Одно из обязательств, которые приняла на себя компания, – снизить на 50% использование первичного пластика на упаковку продукции к 2030 году (по отношению к 2020 году) и использовать 50% переработанного пластика во всем ассортименте»*

продукции компании. Появление на рынке готовых компаундов, таких как Vivilen, – это очень серьезная поддержка для достижения наших целей. Особенно важно, что производством компаунда будет заниматься крупный химический холдинг, который может обеспечить необходимые объемы, стабильное качество и сертификацию.

Одна из основных целей нашей компании – это максимальное снижение количества используемого первичного пластика и расширенное внедрение в оборот вторичных полимеров, а также полимеров, произведенных из возобновляемых природных ресурсов – отходов растительного сырья. Это один из главных шагов для перехода к экономике замкнутого цикла, а также сокращению углеродного следа.

В связи с этим мы всячески приветствуем и поддерживаем подобного рода инициативы по разработке и использованию марок вторичных полимеров или полимеров с применением вторичного сырья в составе и использованию их для упаковки наших продуктов».

«Мы рассчитываем на поступательное движение. Во фразе «экономика замкнутого цикла» важны не только слова «замкнутый цикл», но и «экономика». По мере роста спроса будет совершенствоваться система сортировки и вовлечения отходов, что увеличит экономическую привлекательность сырья со вторичным контентом. По нашим оценкам, к 2025 году СИБУР сможет содействовать ежегодному вовлечению не менее 100 тыс. т полимерных отходов в переработку в рамках собственных инвестиционных проектов и проектов с партнерами, ана рубеже 2030 года – выпускать не менее 250 тыс. т низкоуглеродной продукции и продукции с содержанием вторичного или биосырья ежегодно», – рассказала Елена Мальцева.

В основе современных решений по вовлечению полимеров во вторичный оборот лежит технология механического рециклинга. Компаунды создаются из механически раздробленных, очищенных полимерных отходов, первичной гранулы и добавок, которые стабилизируют качество. Следующий шаг СИБУРа – изучение технологии химического рециклинга. Благодаря ей появится возможность перерабатывать смешанные, многокомпонентные и загрязненные пластиковые отходы. Увеличится процент вовлекаемых в оборот полимеров. Новая технология позволит получать пластики, не отличимые по свойствам от исходных полимеров, а количество циклов переработки станет неограниченным. По оценкам специалистов R&D-подразделений СИБУРа, появление подобных решений произойдет в течение 5–7 лет.

Также читайте статью Forbes (<https://vivilen.forbes.ru/>)