



ОБРАЩЕНИЕ К ЧИТАТЕЛЯМ

Питер О'Брайен, член правления – управляющий директор, экономика и финансы СИБУРа.

Уважаемые клиенты и партнеры!

Сегодня бизнес во всем мире находится на пути трансформации. Прямо сейчас меняются экономические парадигмы, пересматриваются стратегии, и, чтобы органично влиться в этот процесс, каждая компания нуждается в современных решениях.

Влияние 2020 года и сейчас сказывается на всех сферах деятельности отрасли. Глобальный рынок нефтехимических продуктов до сих пор переживает последствия нестабильности экономической ситуации прошлого года. Повышение мировых цен на полимерную продукцию по причине остановки производств ряда производителей в I квартале 2021 года создало напряжение во всех элементах товарной цепочки. Добывающие компании, переработчики и потребители вынуждены приспосабливаться к новым рыночным условиям. СИБУР как крупнейший производитель полимеров в стране делает все возможное, чтобы снизить нагрузку на партнеров. Компания стремится соблюдать баланс, направляя продукцию как на внутренний рынок, так и на экспорт примерно в равных пропорциях. Поддержка контрагентов предусматривает финансовые механизмы: СИБУР предоставляет возможность факторинга и отсрочки платежей.

Тем не менее вместе с плавным восстановлением мировой и российской экономики к отраслям–потребителям полимеров возвращается оптимизм. Пережив сильное падение, представители российского автопрома, строительных и FMCG-компаний ожидают роста потребления своей продукции. Мы тоже с уверенностью смотрим в будущее, и для СИБУРа ключевой задачей является насыщение рынков востребованными марками базовых полимеров.

Стратегическое мышление в любом бизнесе связывает текущие решения и долгосрочное развитие. Поэтому мы рады поделиться лучшим опытом наших партнеров в этой области.

О трендах, меняющих бизнес-модели компаний, в текущем номере рассказывают эксперты глобальной консалтинговой компании McKinsey & Company, презентуя результаты исследований о глобальной цифровизации и формулируя принципы эффективной цифровой торговли. По мнению исследователей, их внедрение позволит бизнесам занять не только новые ниши на рынке, но и гарантировать стабильное будущее.

Продолжается тренд на формирование зеленой экономики. Стремление к экологичности превратилось из модного увлечения в жизненную необходимость для компаний, которые намерены развиваться в долгосрочной перспективе. Несколько материалов «СИБУР клиентам» рассказывают о совместных инициативах СИБУРа, международных и российских партнеров в

области устойчивого развития. Речь идет о производстве вторичных полимеров, масштабных акциях по сбору пластикового мусора и его вовлечении в переработку, о создании цифровой платформы, на которой продавцы и покупатели заключают сделки купли-продажи вторичного сырья.

Мы пережили идеальный шторм прошлого года и вышли из него окрепшими, компетентными, с осознанием силы партнерских связей. И именно сейчас нам необходимо сделать еще один рывок: укрепить позиции на рынках, сформировать позитивную деловую среду, выстраивать новую экономику нашей отрасли и, таким образом, укреплять глобальную. Давайте делать это вместе! Желаю удачи!

Ваши вопросы, предложения, мнения, в том числе критические, направляйте на адрес dearcustomer@sibur.ru (<mailto:dearcustomer@sibur.ru>).

СИБУР © ПАО «СИБУР Холдинг», 2024

e-mail: dearcustomer@sibur.ru

Журнал выпускается при участии ЛюдиPEOPLE www.vashgazeta.com

При использовании материалов сайта активная ссылка обязательна

Аудитория: +16