



## ВОПРОС СТИЛЯ

Как корректно использовать логотип СИБУРа.

Уважаемые Клиенты и Партнеры!

Наш фирменный стиль – результат труда большого числа людей, он отражает нашу концепцию и философию, наш уникальный опыт и стремление к инновациям и развитию. Все, что делает нас именно той компанией, с которой вы решили сотрудничать. Мы дорожим нашим фирменным стилем и напоминаем вам о нескольких простых правилах при использовании логотипа и стиля компании «СИБУР».

Размещение логотипа СИБУРа возможно только по согласованию с компанией: для этого необходимо заполнить **опросный лист** (<https://www.sibur.ru/upload/iblock/%D0%9E%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82.docx>) и отправить его на адрес [trademark@sibur.ru](mailto:trademark@sibur.ru) (<mailto:trademark@sibur.ru>). После проверки данных будет принято решение о предоставлении прав на использование товарного знака. Подробную информацию об этой процедуре можно найти на **нашем сайте** (<https://www.sibur.ru/upload/iblock/41a/41a05fa49bf9d7691ba9e316787ee66c.pdf>).

Логотип СИБУРа всегда должен использоваться исключительно в фирменных цветах компании. Нельзя искажать логотип, менять угол наклона, набирать логотип произвольным шрифтом и на фоне нефирменных цветов. При использовании нашего фирменного элемента «нанолист» следует учитывать те же правила: соблюдать угол наклона, кадрирование и применять только фирменные цвета, а также не размещать nanoлист поверх фотоизображения.

Более подробно с правилами использования фирменного стиля вы можете ознакомиться **по ссылке** (<https://www.sibur.ru/press-center/presskit/>) или скачав материалы ниже.

- Логотип СИБУРа** (</upload/40d729cd66af6f4e102d491c56198a87.zip>)
- Константы фирменного стиля**  
(<https://www.sibur.ru/upload/iblock/1f6/1f6dcdc3c8ee50ec157839bd84bdea14.pdf>)
- Алгоритм получения прав на использование товарного знака СИБУРа**  
(<https://www.sibur.ru/upload/iblock/41a/41a05fa49bf9d7691ba9e316787ee66c.pdf>)