



БУТЫЛКА В ИГРЕ

В рамках Года экологии Единая лига ВТБ при поддержке СИБУРа и Минприроды провела в ходе майских игр плей-офф экологическую акцию «Баскетботл». К сбору пластиковых отходов присоединились звезды отечественного баскетбола, VIP-болельщики и простые любители интеллектуальной игры с мячом.

ВЕСЬ ИГРОВОЙ СОСТАВ КЛУБА ЗА ОДИН ДЕНЬ ВЫБРАСЫВАЕТ ОКОЛО 160 ПЛАСТИКОВЫХ БУТЫЛОК. В ДНИ МАТЧЕЙ К ЭТОМУ КОЛИЧЕСТВУ ПРИБАВЛЯЕТСЯ ЕЩЕ 2–3 ТЫС. БУТЫЛОК, КОТОРЫЕ БОЛЕЛЬЩИКИ ОСТАВЛЯЮТ ПОСЛЕ КАЖДОЙ ИГРЫ.

Плей-офф Единой лиги ВТБ в этом году запомнится не только красивой игрой, но и своевременной яркой инициативой. Все использованные пластиковые бутылки из-под воды, которую в большом количестве пьют игроки во время матчей и многочисленных тренировок, спортсмены аккуратно передали на переработку.

Кроме того, к сортировке отработанной упаковки баскетболисты постарались привлечь и болельщиков. Для этого была придумана специальная игра для фанатов – каждый ее участник должен был смять бутылку и попасть ею в кольцо корзины отдельного сбора мусора. Свой бросок необходимо заснять на видео и выложить в социальные сети. Автор самого зрелищного получил специальный приз от организаторов.

Как правильно играть в экологическую игру? Смотрите видео.

Цель акции – привить людям культуру раздельного сбора пластиковых отходов, которые затем можно переработать в новые полезные вещи.

Сергей Иванов,

специальный представитель президента Российской Федерации по вопросам природоохранной деятельности, экологии и транспорта:

«Я люблю поговорку «Чисто не там, где убирают, а там, где не мусорят». Как-то, помню, иду по Москве и вижу типичную картину: стоит урна, заполненная примерно на треть, а вокруг нее – груды мусора. В тот момент в голову пришла мысль связать экологию с баскетболом. Мы все бросаем мусор в корзину, но не всегда попадаем, и я призываю всю страну идти на подбор, как в баскетболе. А после этого мои коллеги творчески развили эту идею и поставили на каждом матче плей-офф маленькие корзины со щитами».

Совместный проект Единой лиги ВТБ, Минприроды и СИБУРа – продолжение общемировой традиции проведения экологических акций, участие в которых принимают знаменитые спортсмены, звезды и производители товаров. Например, ранее чемпион мира по ультратриатлону Видмантас Урбонас привлек внимание общественности к чистоте озера Байкал, переплыв его в 2011 году в самом широком месте. А компания Adidas в 2015 году выпустила большую партию кроссовок, сделанных из переработанного пластика.

В настоящее время руководители клубов Единой лиги ВТБ обсуждают идею использования новой спортивной формы из вторичного пластика.

