



«В БУДУЩЕМ НЕТ ПОВОДА ДЛЯ ПЕССИМИЗМА»

Генеральный директор «Газпромнефть – Битумные материалы» Дмитрий Орлов – об общих точках приложения сил производителей битума и нефтехимии.



– Мир вокруг меняется, пожалуй, быстрее и сильнее, чем нам хотелось бы: в тактическом горизонте по экономике бьет пандемия, в стратегическом все уже думают об энергопереходе. Как и чем живет в эпоху перемен битумный бизнес?

– В тактическом горизонте, в отличие от многих других сфер деятельности, на битумном рынке обошлось без волатильности. Более того, производство и продажи растут по всем направлениям. В том числе продолжает активно развиваться рынок битума, модифицированного полимерами, производством которого мы занимаемся в партнерстве с СИБУРОм. Рассчитываем, что по итогам 2021 года доля полимерно-битумных вяжущих (ПБВ) в общем объеме выпуска битумных материалов вплотную подберется к 12%-ной отметке. А это уже очень близко к среднемировым показателям, которые составляют 15–20%.



ДМИТРИЙ ОРЛОВ,

генеральный директор «Газпромнефть – Битумные материалы»

Полимерно-битумное вяжущее

Высокотехнологичный материал повышения долговечности и безопасности дорог

★ ПРЕИМУЩЕСТВА ПБВ



↑ УСТОЙЧИВОСТЬ

Повышают устойчивость к деформациям, образованию трещин и колеи



↑ ПЛАСТИЧНОСТЬ

Увеличивают пластичность и теплостойкость в широком диапазоне температур

+40%



↑ ДОЛГОВЕЧНОСТЬ

На 40% увеличивают срок службы дорожного полотна

-45%



↓ ЗАТРАТЫ

На 45% сокращают затраты на содержание автомобильной дороги



ТЕХНОЛОГИЯ



«ГАЗПРОМ НЕФТЬ» – ЛИДЕР В ПРОИЗВОДСТВЕ ПБВ



Доля «Газпром нефти» на российском рынке высокотехнологичных битумов



Собственный научно-исследовательский центр битумных материалов



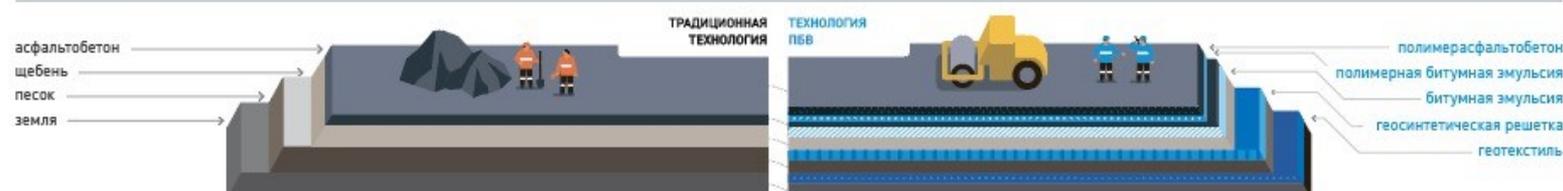
Производственные площадки

Рязань (крупнейший в РФ завод битумных материалов)

Москва
Омск
Ярославль



ПРИМЕНЕНИЕ ПБВ В ДОРОЖНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ



– За счет чего растет популярность ПБВ?

– Все просто: использование ПБВ в составе асфальтобетонной смеси позволяет строить качественные и долговечные дороги. Конечно, укладывать такое покрытие при ремонте тихой городской улицы смысла особого нет, но при эксплуатации магистралей с высокой интенсивностью движения или центральных проспектов мегаполисов более высокая цена материала окупается очень быстро. Битум «Газпром нефти», модифицированный полимерами СИБУРа, сегодня связывает компоненты покрытия таких серьезных объектов, как трасса М-11 «Нева», Тверская улица и ЦКАД в Москве, Невский проспект и ЗСД в Санкт-Петербурге.

– То есть это решение для столиц?

– Абсолютно нет. Просто Центральный и Северо-Западный федеральные округа – это регионы, где дорожный трафик выше среднего по стране, строится много дорог, реализуются масштабные проекты. Но надежные и качественные дороги нужны повсюду, и мы предоставляем возможность использовать современный продукт во всех регионах страны. Чтобы обеспечить доставку битумов с сохранением заводского качества, мы создаем логистическую сеть терминалов, а также расширяем партнерство с другими производителями. В этих случаях организуем очень тщательную систему контроля качества. Так что развиваемся сами и развиваем рынок даже в таких регионах, где раньше нашей битумной продукции не было вообще. Например, на юге России.



Наш приоритет – российский рынок, но есть у нас и направление экспортных поставок – более активное, когда в России низкий дорожный сезон.

ПО ИТОГАМ 2021 ГОДА ДОЛЯ ПОЛИМЕРНО-БИТУМНЫХ ВЯЖУЩИХ (ПБВ) В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ВЫПУСКА БИТУМНЫХ МАТЕРИАЛОВ ВПЛОТНУЮ ПОДБЕРЕТСЯ К 12%-НОЙ ОТМЕТКЕ. А ЭТО УЖЕ ОЧЕНЬ БЛИЗКО К СРЕДНЕМИРОВЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ, КОТОРЫЕ СОСТАВЛЯЮТ 15–20%

– В вашем клиентском портфеле есть и иностранные покупатели. Зачем российский битум нужен за рубежом?

– Наши продукты не уступают, а порой и превосходят иностранные. Конечно, наш приоритет – российский рынок, но есть у нас и направление экспортных поставок – более активное, когда в России низкий дорожный сезон. Во многом для нас это подтверждение эффективности и качества наших материалов. Согласитесь, если немецкие дорожники закупают российские битумные материалы для ремонта своих знаменитых автобанов, это достоверное подтверждение качества нашей продукции.

– Действительно есть такой проект?

– Абсолютно реальный. Эксперты нашего Научно-исследовательского центра в Рязани специально для немецкого рынка разработали рецептуру герметиков и мастик под маркой «Брит». Они успешно прошли и тестирование в узкоспециализированных немецких лабораториях, и опытные испытания на скоростных автомагистралях и городских улицах

Мюнхена, Берлина, Дрездена, Лейпцига. В результате наши битумные материалы получили общеевропейский и национальный сертификаты, так что сейчас мы обсуждаем с немецкими дорожниками заказы на следующий год, причем речь идет о регулярных поставках.

Хотя, конечно, Германия стала для нас вызовом. У них очень строгие требования не только к качеству и характеристикам продукта, но даже к его упаковке. Мы поставляем туда мастики и герметики в экологических картонных коробках с антиадгезионным (неприлипающим) слоем. Апробируем это решение и для отечественных дорожников.



Стыковочная лента защищает стыки между полосами асфальтобетона и места сопряжения покрытия с инженерными конструкциями – рельсами, отбойниками, бордюрами.

БИТУМ «ГАЗПРОМ НЕФТИ», МОДИФИЦИРОВАННЫЙ ПОЛИМЕРАМИ СИБУРА, СЕГОДНЯ СВЯЗЫВАЕТ КОМПОНЕНТЫ ПОКРЫТИЯ ТАКИХ СЕРЬЕЗНЫХ ОБЪЕКТОВ, КАК ТРАССА М-11 «НЕВА», ТВЕРСКАЯ УЛИЦА И ЦКАД В МОСКВЕ, НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ И ЗСД В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

– Битумопроизводные продукты – это еще одно перспективное направление развития для бизнеса?

– Очень технологичное и важное. Рецепт создания современного дорожного покрытия не ограничивается только битумом, щебнем и песком. Очень важно защитить дорогу от разрушающего действия влаги – это и есть основная задача битумопроизводных материалов. Стыковочная лента защищает стыки между полосами асфальтобетона и места сопряжения покрытия с инженерными конструкциями – рельсами, отбойниками, люками. Мастики и специальные составы обеспечивают отличную гидроизоляцию. А защитно-восстанавливающие составы вдобавок к этому оберегают трассы от воздействия химических веществ, реагентов, ультрафиолета. Причем сфера применения всех этих материалов гораздо шире дорожного строительства.

– Что еще входит в эту сферу?

– Например, аэродромы. Наши битумные продукты используются в аэродромных покрытиях по всей стране и за ее пределами – от Земли Франца Иосифа до Шереметьево. Представляете, какая разница во внешних условиях? Росавиация оценила наши накопленные компетенции и возможности, и в этом году мы стали официальными партнерами. Будем вместе разрабатывать новые материалы, технологии, переносить наиболее эффективные решения из дорожных проектов на аэродромы. Уверен, что наша запатентованная технология стабилизации грунтов для строительства региональных и промышленных дорог из местных материалов будет полезна и при создании инфраструктуры отдаленных аэропортов.

Если говорить о других смежных отраслях, где можно применять битумопроизводную продукцию, то это, к примеру, мосты, тоннели, кровли, коммунальные коммуникации – везде нужна гидроизоляция. Так что перспективы этого направления действительно огромные.



Эксперты нашего Научно-исследовательского центра в Рязани специально для немецкого рынка разработали рецептуру герметиков и мастик под маркой «Бри т».

– То, о чем вы рассказываете, очень похоже на еще одну возможную точку пересечения интересов и возможностей битумного и нефтехимического бизнеса...

– Таких точек на самом деле не одна, а гораздо больше. И именно развитие связи с нефтехимией во многом определяет стратегическое будущее битумного бизнеса. Это как раз ответ на ваш вопрос о том, как мы намерены переживать грядущую эпоху перемен, связанных с энергопереходом.

НАШИ БИТУМНЫЕ ПРОДУКТЫ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ В АЭРОДРОМНЫХ ПОКРЫТИЯХ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ И ЗА ЕЕ ПРЕДЕЛАМИ – ОТ ЗЕМЛИ ФРАНЦА ИОСИФА ДО ШЕРЕМЕТЬЕВО

– В чем связь?

– Благодаря модернизации НПЗ повышают эффективность переработки сырья, увеличивают долю светлых нефтепродуктов. Это означает серьезное сокращение сырьевой базы битумного бизнеса, которую сегодня формируют темные нефтепродукты. Поэтому уже сейчас мы в НИЦе работаем над рецептурами битумопроизводных продуктов из материалов с меньшим удельным содержанием битума, но при этом с аналогичными потребительскими свойствами.

– Можете привести пример?

– Высокомодифицированный битум, который можно применять не только в верхнем, но и в среднем и нижнем слоях дорожных покрытий, делая их еще более качественными и долговечными. Материалы на основе полимеров вполне могут использоваться и при создании грунтоукрепляющих составов. Более того, существует даже идея создания «синтетического» зеленого битума из переработанного пластика. В общем, интересных перспектив много.

– Где еще ищете эти стратегические пути?

– Везде – в России, за рубежом. Мы ищем наиболее эффективные решения, которые можно было бы интегрировать в наши производственные процессы. К примеру, сейчас на битумном терминале в Сальске мы реализуем проект строительства уникального для российской дорожной отрасли комплекса, который будет производить вяжущие из ранее неиспользуемого сырья, в данном случае из «сухого» гудрона. Первая партия вяжущих в Сальске будет произведена уже в следующем году.



Мы ищем наиболее эффективные решения, которые можно было бы интегрировать в наши производственные процессы.

– То есть в будущем, даже отдаленное, смотрите без особых опасений и с оптимизмом?

– Это да. Впереди еще много работы и много интересных проектов. И, кстати, наличие такого мощного и проверенного партнера, как СИБУР, еще один повод сохранять оптимизм. Прописная истина бизнеса гласит, что команда всегда сильнее отдельных игроков. Мы считаем себя с СИБУРОм единой командой и уже не раз эту истину подтверждали. 10 лет назад мы вместе разработали собственный ПБВ на отечественном полимере. Вместе развивали это направление, убеждали, рассказывали, показывали. Основали большую межотраслевую конференцию. То, чего мы достигли сегодня, – большой успех, причем это не только мое мнение, а оценка серьезных авторитетных экспертов. Да и цифра большая и красивая: «Газпром

нефть» выпустила уже миллион тонн модифицированного битума с полимерами СИБУРа в составе. И это еще далеко не предел. Уверен, что вместе будем расти и дальше – как на рынке ПБВ, так и в новых направлениях, в новых нишах, на новых территориях.

СИБУР © ПАО «СИБУР Холдинг», 2024

e-mail: dearcustomer@sibur.ru

Журнал выпускается при участии ЛюдиPEOPLE www.vashagazeta.com

При использовании материалов сайта активная ссылка обязательна

Аудитория: +16