



«ЕВРОПЛАСТ» ЗАПУСТИЛ ТЕХНОЛОГИЮ FLAKES-TO-RESINE

Благодаря новой технологии завод увеличит объем выпуска гранулята с содержанием восстановленного сырья.



Завод новых полимеров «Сенеж», входящий в объединение предприятий «Европласт» – холдинг, который является партнером СИБУРа, – запустил не имеющую произведенных аналогов в России технологию Flakes-to-Resine (FTR): она позволяет добавлять до 35% вторичного сырья в первичное для создания гранулята пищевого назначения. Таким образом, «Сенеж» стал вторым российским заводом (после «Пларуса», входит в «Европласт»), производящим пищевой гранулят из восстановленного сырья.

ПРИ ВЫХОДЕ НА ПРОЕКТНУЮ МОЩНОСТЬ ЗАВОД БУДЕТ ВЫПУСКАТЬ 130 ТЫС. Т ГРАНУЛЯТА В ГОД, ВОВЛЕКАЯ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦИКЛ ОКОЛО 35 ТЫС. Т ПЕРЕРАБОТАННЫХ ПЭТ-БУТЫЛОК

Под новую технологию на заводе установлены машины швейцарской компании BÜHLER и германской EREMA. При выходе на проектную мощность предприятие будет выпускать 130 тыс. т гранулята в год, вовлекая в производственный цикл около 35 тыс. т переработанных ПЭТ-бутылок. Точная дозировка в расплаве, которая достигается с помощью FTR, позволяет получать однородную гранулу. Она состоит из сплава сырья завода «Сенеж» и восстановленного ПЭТ-флекса «Пларуса», соответствующая высоким нормативным требованиям.

Технология FTR экологически ориентированная: помогает снизить удельные выбросы парниковых газов на тонну готовой продукции. Запуск новой технологии соответствует стратегии объединения предприятий «Европласт» в области устойчивого развития и на деле демонстрирует приверженность компании принципам экономики замкнутого цикла.

«Благодаря рециклинговой технологии FTR мы значительно увеличим объем выпуска гранулята с содержанием восстановленного сырья, а значит, у производителей упаковки появится возможность повысить процент вторичных материалов в ней и сделать ее более экологичной, – комментирует генеральный директор завода «Сенеж» Максим Тюрин. –

FTR поможет удовлетворить растущий спрос рынка на упаковку с применением переработанных материалов. Производители упаковки получают дополнительную возможность соответствовать экологическим трендам. Отмечу также, что, согласно новой концепции расширенной ответственности производителей, ставка экосбора будет тем выше, чем менее экологичным является товар и его упаковка».

СИБУР © ПАО «СИБУР Холдинг», 2024

e-mail: dearcustomer@sibur.ru

Журнал выпускается при участии ЛюдиPEOPLE www.vashagazeta.com

При использовании материалов сайта активная ссылка обязательна

Аудитория: +16