



ПРОЕКТЫ В ОБЛАСТИ ВТОРИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ

Как СИБУР вместе с партнерами реализуют инициативы в области вторичной переработки и экономики замкнутого цикла.

Текстильный триумвират

В прошлом номере наш журнал подробно рассказывал о коллаборации СИБУРа и российского бренда одежды WOS (<https://magazine.sibur.ru/ru/article/focus/plastic-takes-the-podium/>). Напомним: в ее изготовлении используются ткани с добавлением вторично переработанного пластика, которые не уступают по своему качеству традиционным материалам. Впервые в России получен успешный пример экономики замкнутого цикла в люксовом сегменте. «Мы работали над коллекцией одежды почти год и теперь видим большой отклик. Покупатели все лучше разбираются и в осознанном потреблении, и в устойчивом производстве. Их действительно заботят экология, будущее планеты», – говорит основатель и дизайнер бренда WOS Андрей Артемов.

В свою очередь выручку от продажи капсульной коллекции, создаваемой в рамках партнерства с СИБУРОм, было решено направить на поддержку благотворительного фонда «Второе дыхание». Эта организация запустила программу We:Collect по поддержке социальных предпринимателей, работающих в сфере рециклинга текстиля: его сбора и повторного использования. Ежедневно выбрасываются тысячи тонн использованной в употреблении одежды, но ткань разлагается долго, до 200 лет. Даже если текстиль попал в контейнер для отдельного сбора мусора, его проблематично переработать. Вещи моментально впитывают влагу и пачкаются, поэтому после линии сортировки они, как правило, попадают на общий мусорный полигон, а следовательно, выброшенная одежда также будет выделять метан, загрязнять почву и грунтовые воды, что явно не решает задачи минимизации захоронения отходов.

Именно поэтому важно развивать специальную инфраструктуру для сбора бывшего в употреблении текстиля. «У фонда и наших партнеров сегодня 755 контейнеров и пунктов приема в 56 регионах России, но этого объема недостаточно. Очень важно, чтобы в регионах, у каждого в своем городе работала организация, а лучше несколько, которые будут в этой теме профессионалами. Это необходимо в том числе для того, чтобы работать с крупными брендами, которые реализуют программы по сбору ненужной одежды. Сейчас фонд зацикливает эти процессы на себя», – поясняет основатель «Второго дыхания» Дарья Алексеева.



Впервые в России получен успешный пример экономики замкнутого цикла в люксовом сегменте.

Пока что собираемые под эгидой фонда вещи привозятся в Москву, где их сортируют и направляют в переработку. Но насколько было бы эффективно, если бы эта работа делалась на местах, что позволило бы снизить транспортный след и не оставлять регионы без сырья. «Поэтому мы поставили задачу прокачивать местные организации, которые занимаются на местах сбором ненужной одежды, чтобы расширять тему рециклинга текстиля глобально. Это еще и вопрос доверия – к локальному проекту оно выше», – подчеркивает Дарья Алексеева.

Кстати, символично, что первый взнос в адрес фонда «Второе дыхание» в 368 тыс. руб. был передан 15 ноября, во Всемирный день вторичной переработки. До конца 2021 года СИБУР и WOS предполагают перечислить следующую сумму.

В рамках We:Collect участники программы из 23 субъектов России будут в течение полугода получать информационную и консультационную поддержку, а также обмениваться опытом друг с другом. Ожидается, что общий годовой сбор б/у текстиля достигнет 2 тыс. т, из которого можно сделать 50 тыс. различных вещей. Успешный опыт социальных предпринимателей будет распространяться на другие российские регионы.

Большое дело начинается с малого

Еще один пример успешной синергии в деле отдельного сбора и переработки пластика получен благодаря сотрудничеству СИБУРа и международной сети AZIMUT Hotels. В 2020 году в гостиницах был запущен совместный проект «Пластик не мусор», цель которого – развитие вторичной переработки гостевых отельных принадлежностей, сокращение количества отходов. Поддержать экологическую инициативу могли все постояльцы гостиничных номеров, нужно было лишь не выбрасывать упаковки от использованных гигиенических и косметических наборов в мусорную корзину, а оставлять на раковине. Во время уборки номера персонал отелей собирал их отдельно.

Объем собранного отельерами пластика за три квартала 2021 года составил порядка 6 тонн. В гостиницах AZIMUT появились наборы для бритья, рожки для обуви, расчески, выполненные с применением вторсырья, а также флаконы с шампунем, гелем, лосьоном, которые сделаны из первичного ПЭТ, пригодного для переработки.

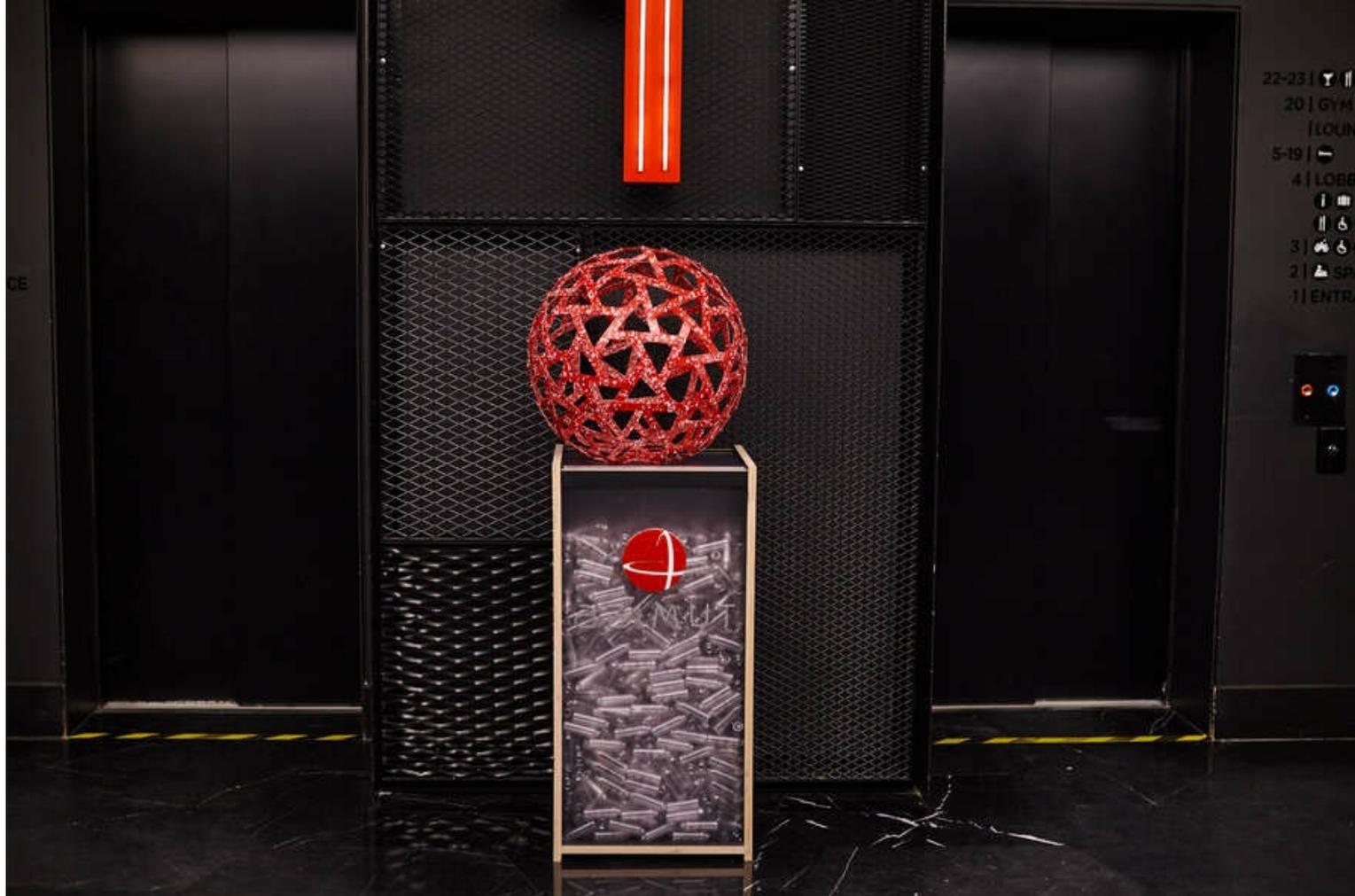
Стоит отметить, что в одной из гостиниц сети, в AZIMUT Отель Смоленская Москва, нынешним летом был представлен арт-объект «Купол Да Винчи». Инсталляция из переработанных отходов символизировала, с одной стороны, чистую планету, ответственность за которую лежит на каждом ее жителе, с другой – являла наглядный пример, как использованный продукт

обретает вторую жизнь при грамотной утилизации.



В гостиницах AZIMUT появились наборы для бритья, ручки для обуви, расчески, выполненные с применением вторсырья, а также флаконы с шампунем, гелем, лосьоном, которые сделаны из первичного ПЭТ, пригодного для переработки.

Авторы этой работы – участники первой школы по вторичной переработке пластика и принципам устойчивого проектирования «СИБУР Circularity», созданной на базе «Шухов Лаб» НИУ ВШЭ и zerowaste.lab. В течение двухнедельных курсов архитекторы, дизайнеры, инженеры на практике осваивали различные этапы работы с пластиковыми отходами: сортировку исходного материала (в качестве сырья выступили те же крышечки и флаконы от косметики и напитков отелей сети AZIMUT), измельчение, плавление и прессование, а также литье расплавленных полимеров в формы на термопластавтомате. Помимо арт-инсталляции, итогом обучения явились серия самостоятельно изготовленных полезных мелочей: интерьерных ручек для мебели, мыльниц, многофункциональных брелоков.



Арт-объект «Купол Да Винчи» в AZIMUT Отель Смоленская Москва.

«Дизайнер может и должен влиять на след, который оставляют его разработки на каждой из стадий жизненного цикла. Выбирая экологичные материалы, закладывая возможность ремонта, долговечности, эффективности использования и последующей утилизации, дизайнер создает устойчивый продукт, нужный людям. Эти ценности мы стремились передать участникам школы», – рассказала организатор школы «СИБУР Circularity», дизайнер zerowaste.lab Мария Степанова.

УЖЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ РЕАЛИЗУЕТСЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ «ВТОРАЯ ЖИЗНЬ ПЛАСТИКА». ЗА ЭТО ВРЕМЯ К НЕЙ ПРИСОЕДИНИЛИСЬ БОЛЕЕ 10 ТЫС. УЧИТЕЛЕЙ И РОДИТЕЛЕЙ ПО ВСЕЙ РОССИИ

Игра без проигравших

На экологическое просвещение направлено содружество СИБУРа с Российским футбольным союзом (РФС). Осенью 2021 года стартовал проект «Чистый стадион». На матчах в Казани и Санкт-Петербурге в рамках отборочного турнира чемпионата мира по футболу для сбора пластика у трибун болельщиков установили специальные желтые контейнеры, а в раздевалках и у скамеек запасных игроков – оригинальные урны в форме футбольных ворот.

За время обоих выступлений было собрано и передано более 12,5 тыс. бутылок. Но не только это явилось основной целью экологической инициативы. Встал вопрос: как нестандартно рассказать любителям футбола о важности переработки отходов? Ответ подсказала спортивная атмосфера – предложить игру. В развлекательной зоне СИБУР организовал «экофутбол», где все желающие могли проверить свою сноровку ударом по воротам, а заодно узнать в доступной форме о возможностях применения вторсырья.



Из собранного количества пластика на двух матчах можно изготовить более 700 теплых жилеток для футбольных болельщиков – на одну жилетку уходит примерно 16 бутылок.

Те, кто забивал больше мячей, получали сувениры: футболки, фитнес-браслеты и даже теплые жилетки... сделанные из прежде использованного пластика. Каково было удивление многих поклонников футбола, когда они узнали, что обычная пластиковая бутылка может быть переработана в спортивную форму, обувь или различный спортивный инвентарь! Стоит сказать, из собранного количества пластика на двух матчах можно изготовить более 700 теплых жилеток для футбольных болельщиков – на одну жилетку уходит примерно 16 бутылок.

Кроме того, подобные акции позволяют развеять необоснованные утверждения об ограниченном жизненном цикле синтетического материала и отсутствии действенных технологий его переработки. «Сегодня каждый из нас сталкивается с огромным потоком информации, и бывает сложно отличить правду от мифов. В частности, пластик часто подвергается критике из-за его неправильной утилизации, хотя он обладает высоким потенциалом переработки и дальнейшего использования, а его производство характеризуется меньшими удельными показателями воздействия на окружающую среду по сравнению с альтернативными материалами», – подчеркивает директор по устойчивому развитию СИБУРа Максим Ремчуков.



«Чистый стадион» – не разовая акция. Контейнеры для сбора пластика будут устанавливаться во время всех матчей национальной сборной.

«Чистый стадион» – не разовая акция. Контейнеры для сбора пластика будут устанавливаться во время всех матчей национальной сборной. Аналогичные баки уже стоят на территории учебно-тренировочного центра российской сборной в Новогорске (Московская область).

ДМИТРИЙ КОНОВ,

председатель правления ПАО «СИБУР Холдинг»:

«Выработать во взрослом возрасте привычку к ответственному потреблению и бережному отношению к окружающей среде может быть непросто. Но у детей картина еще только формируется».

Формат сотрудничества с РФС не ограничивается проведением мероприятий под футбольные матчи. В текущем году партнеры провели урок с учащимися инновационного лицея «Сириус» в Сочи, на который пригласили звезд российского спорта. Лицеисты сначала участвовали в дискуссии об ответственном потреблении, а затем, разделившись на команды с известными спортсменами, сыграли в экологический брейн-ринг. Завершилось мероприятие посадкой камелии, можжевельника и кипарисовика в ботаническом саду лицея. Подобная встреча состоялась и со студентами кампуса «Сенеж» в Солнечногорске (Московская область).

Правильные привычки

Конечно, многие ценности в нашей жизни закладываются еще в детстве, поэтому популяризировать практики по обращению с отходами без образовательно-просветительской работы с молодым поколением было бы явно недостаточно. Уже несколько лет реализуется программа для школьников «Вторая жизнь пластика». За это время к ней присоединились более 10 тыс. учителей и родителей по всей России. Все учебные материалы, созданные экспертами Центра экономии ресурсов при поддержке СИБУРа и рекомендованные Федеральным центром дополнительного образования, имеются в открытом доступе на сайте втораяжизньпластика.рф (<http://втораяжизньпластика.рф/>).



Ребята не только сами узнают, к примеру, что пластик – это не лишний мусор, а сырье для производства новых полезных вещей, но и делятся этим знанием со своими друзьями.

Программа включает в себя несколько сценариев мероприятий, которые можно провести в рамках внеурочной деятельности, в том числе во время каникул. Это могут быть квест, который позволит ребятам разобраться в технологиях переработки отходов, интеллектуальная игра, обсуждение фильма на тему бережного отношения к природе, исследовательская работа.

По словам преподавателя средней школы №36 (подшефная школа «Нижнекамскнефтехима») Миляуши Мухарлямовой, подобные занятия внушают школьникам мысль о раздельном сборе отходов. «Бумагу и картон нужно сдавать в пункты приема макулатуры, батарейки – в специализированные пункты. Дети также поймут, что нужно бережно относиться к вещам и беречь природу», – рассказывает учитель. «Немаловажно, – продолжает она, – что ребята не только сами узнают, к примеру, что пластик – это не лишний мусор, а сырье для производства новых полезных вещей, но и делятся этим знанием со своими друзьями и сверстниками вне школьных стен, а значит, до большего круга детей дойдет важная информация».

Для масштабирования проекта привлекаются новые партнеры. В частности, СИБУР выступил партнером автопробега «Чистая страна 2.0», в рамках которого в сентябре состоялись уроки экологии в таких городах, как Москва, Нижний Новгород, Саранск, Ульяновск, Самара, Нижнекамск, Уфа, Челябинск, Екатеринбург, и других.



Программа включает в себя несколько сценариев мероприятий, которые можно провести в рамках внеурочной деятельности, в том числе во время каникул.

«Мы имеем дело с новым поколением, от которого будет зависеть, какой станет наша страна в будущем. И наша задача сегодня – сформировать у них правильные экопривычки», – рассуждает исполнительный директор ассоциации «Чистая страна» Руслан Губайдуллин.

СИБУР СТАЛ ОБЛАДАТЕЛЕМ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕНый СВЕТ» ЗА ЛУЧШУЮ КОРПОРАТИВНУЮ ПРОГРАММУ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ПО ESG-ТЕМАТИКЕ

В общении с детьми помогает нестандартный подход. Школьникам предложили пройти секретную миссию по спасению человечества от грядущей экологической катастрофы. Для этого учащимся нужно было разобраться, что следует изменить в своих привычках уже сейчас и как начать грамотно обращаться с отходами. Формат такого урока, пожалуй, не оставил никого из ребят равнодушным к данной проблематике.

Путевка в жизнь

Как отмечает председатель правления ПАО «СИБУР Холдинг» Дмитрий Конов, выработать во взрослом возрасте привычку к ответственному потреблению и бережному отношению к окружающей среде может быть непросто. Но у детей картина еще только формируется. «Очень важно вовремя привлечь их внимание к современным проблемам и научить принципам, которые становятся неотъемлемой частью жизни просвещенного человека», – подчеркивает Дмитрий Конов.

СИБУР выступил партнером организованной под эгидой Росприроднадзора международной детско-юношеской премии «Экология – дело каждого» (<https://экологияделокаждого.рф/>).

Для участия в конкурсе дети выкладывали в социальные сети и на Rutube свои творческие работы: видеоролики, рисунки, мультфильмы, фотографии. На суд жюри принимались также проекты от волонтерских, общественных организаций, учреждений дополнительного и общего образования, интернатов и детдомов.

В течение полугода в адрес организаторов премии поступило 9,5 тыс. заявок, в итоге 25 ноября экспертная комиссия представила к призам и наградам почти 200 человек по 12 номинациям («Сохраним планету вместе», «Моя экосемья – моя команда», «Юный экоблогер», «Экошкола», «Эковолонтер», «Экология в мире» и т.п.).

«У жюри были жаркие споры, хотелось отметить каждого ребенка, каждую школу и учреждение, – рассказала глава Росприроднадзора Светлана Радионова. – Действительно, пришло много достойных работ, поэтому приняли решение определить не только победителей по номинациям, но и наградить ребят специальными призами. Для кого-то это путевка на море во всероссийский детский центр «Орленок», для кого-то – гаджеты или умная колонка. Главными призами для обладателей первых, вторых, третьих мест стали смартфоны, планшеты, сертификаты на реализацию экологических проектов, интерактивные доски, проекторы и ноутбуки для школ».



В течение полугода в адрес организаторов премии поступило 9,5 тыс. заявок, в итоге 25 ноября экспертная комиссия представила к призам и наградам почти 200 человек по 12 номинациям.

В рамках премии СИБУР вручил специальный приз участнику конкурса Дарье Волковой из Костромы за самую креативную работу на тему ответственного потребления пластика.

«СИБУР уделяет много внимания просветительской работе в этой области, и поддержка конкурса дает нам возможность лучше понять, как подрастающее поколение видит будущее и свою роль в нем», – сказал Дмитрий Конов.

ЙОХАН ВАНДЕРПЛАЕТСЕ,

президент Schneider Electric в России и СНГ:

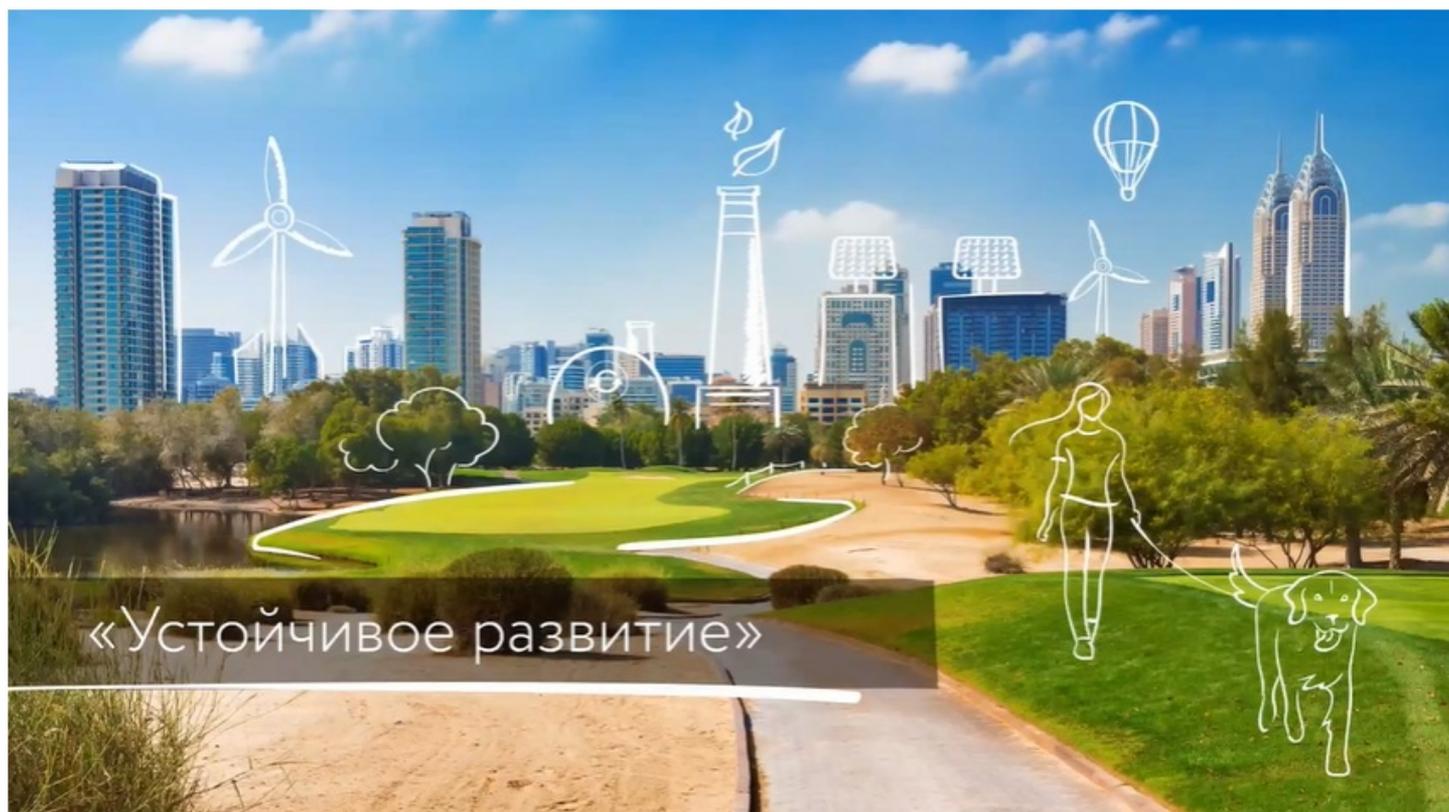
«ESG-повестка становится все более актуальной в России. Мы с удовольствием отмечаем, что наши партнеры, клиенты и другие участники рынка предпринимают усиленные действия на пути к зеленой безуглеродной экономике».

Креативность – в каждом

Привлечь внимание общества к принципам экономики замкнутого цикла возможно через коммуникации не только с внешней аудиторией, но и с собственными сотрудниками, ведь переход на ответственный, зеленый образ жизни начинается с нас и наших близких.

«Работая в компании, которая производит синтетические материалы, мне хотелось, чтобы по максимуму все понимали, что мы делаем хорошее, полезное дело. И в этой части без объяснения аспектов особенности продукта, тех материалов, которые мы производим, будет достаточно сложно, – убежден Дмитрий Конов. – Каждый из нас может внести посильный вклад своим поведением, более ответственным потреблением и более ответственным обращением с предметами, которые использованы, в изменение большой картины, связанной с экологией».

СИБУР – одна из первых среди российских компаний, в которой существует курс для сотрудников по устойчивому развитию. Его разработали в 2019 году, и сегодня охват составляет более половины персонала холдинга. С 2020 года курс доступен для всех желающих на портале «БИЗНЕС ПРАКТИКИ СИБУР» (<https://businesspractices.ru/>).



Курс по устойчивому развитию на обучающей платформе «БИЗНЕС ПРАКТИКИ СИБУР».

Регулярно проводятся экологические акции с вовлечением сотрудников холдинга и их семей. В частности, в этом году среди предприятий компании прошел эко-марафон «Ревизорро потребления». Он охватил около 5 тыс. человек. Работники СИБУРа могли узнать от популярных экоблогеров и других экспертов, как с помощью простых привычек и лайфхаков, которые формируют культуру современного человека, можно помочь зеленой экономике. Чтобы закрепить теоретические знания, предлагалось пройти тесты и практические задания в корпоративной сети. Полученные за это баллы можно было обменять на полезные подписки и прочие бонусы.

Не случайно СИБУР стал обладателем премии в области устойчивого развития «Зеленый свет» (учреждена компаний Schneider Electric) за лучшую корпоративную программу развития персонала по ESG-тематике. Торжественная церемония ее вручения прошла 26 ноября на территории Московской школы управления «Сколково».

В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ НА ПРЕДПРИЯТИИ «ПОЛИЭФ» В БАШКИРИИ ПЛАНИРУЕТСЯ ПРИСТУПИТЬ К ПРОИЗВОДСТВУ ПЭТ-ГРАНУЛЫ С ДОБАВЛЕНИЕМ ВТОРИЧНОГО СЫРЬЯ VIVILEN RPET. ЭТО ОТКРОЕТ НОВУЮ ГЛАВУ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СИБУРА, НАПРАВЛЕННОЙ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА

«ESG-повестка становится все более актуальной в России. Мы с удовольствием отмечаем, что наши партнеры, клиенты и

Замыкая круг

Под конец года принято не только подводить итоги, но и делиться планами. Например, в следующем году на предприятии «ПОЛИЭФ» в Башкирии планируется приступить к производству ПЭТ-гранулы с добавлением вторичного сырья Vivilen rPET. Это откроет новую главу в деятельности СИБУРа, направленной на развитие экономики замкнутого цикла. Получаемая на заводе «зеленая» гранула позволит удовлетворить растущий спрос рынка на экологичную ПЭТ-упаковку, даст ее производителям комплексное решение, объединяющее в себе и первичный, и вторичный полиэтилентерефталат. Модернизация производства проводится при поддержке Фонда развития промышленности.

Для новой производственной линии понадобится ежегодно около 34 тыс. т вторичного сырья после выхода на проектную мощность. В настоящее время СИБУР заключает контракты с заинтересованными в переработке пластика компаниями. В частности, на Петербургском международном экономическом форуме – 2021 было подписано соглашение с Российским экологическим оператором (РЭО). РЭО намерен наладить производство ПЭТ-флекс (хлопья, изготовленные из пластиковых бутылок, прочей пищевой упаковки) для дальнейшей поставки СИБУРу.



В следующем году на предприятии «ПОЛИЭФ» в Башкирии планируется приступить к производству ПЭТ-гранулы с добавлением вторичного сырья Vivilen rPET.

«Во всем мире ПЭТ используют при производстве пластиковой упаковки для напитков, синтетических тканей, медицинских изделий и т.д. Это один из самых распространенных полимеров при изготовлении таких товаров. Если мы говорим об экономике замкнутого цикла, для которой переработка и возвращение материалов в оборот – это необходимые составляющие, то пластик – один из наиболее подходящих материалов: его выгодно собирать и перерабатывать», – отмечает генеральный директор РЭО Денис Буцаев.

Появление новых мощностей по переработке пластиков, таких как в Башкирии, внесет свою лепту в сокращение объема захоронений отходов. При этом использование вторичного сырья позволит снизить удельную энергоемкость производства полимеров и, как следствие, сократить выбросы парниковых газов в атмосферу. Таким образом цели, преследуемые нацпроектом «Экология», станут еще ближе!

e-mail: dearcustomer@sibur.ru

Журнал выпускается при участии ЛюдиPEOPLE www.vashagazeta.com

При использовании материалов сайта активная ссылка обязательна

Аудитория: +16