



«ВАЖНО ВИДЕТЬ ИЗМЕНЕНИЯ СПРОСА»

Интервью с коммерческим директором ООО «ПолиЭР» Татьяной Владимировой.



– Как «ПолиЭР» справился с кризисом, вызванным пандемией?

– В экономическом плане мы, конечно, как и все, оказались не готовы к такому потрясению. В первые месяцы локдауна некоторые сегменты пищевой индустрии оказались практически парализованы – HoReCa (рестораны, кафе, общепит) замерла, продажи фактически снизились до нуля. Работала только доставка. Да и то там, где это направление было развито.

Но мы не растерялись: очень внимательно наблюдали за изменениями на рынке, анализировали происходящее. Для понимания ситуации стали гораздо чаще общаться с клиентами, изучать ситуацию в их бизнес-сегментах. Нам важно было видеть и правильно оценивать изменения спроса, чтобы оперативно предоставлять ту продукцию, которая необходима в настоящий момент.



ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВА

коммерческий директор ООО «ПолиЭР»



10 лет назад упаковка несла в себе только защитную функцию. С развитием пищевой индустрии она стала инструментом позиционирования продукта и даже способом коммуникации с потребителем.

Госпитали и учреждения отказались от стеклянной посуды и перешли на одноразовую. В 12 больниц региона, в том числе в Клиническую больницу №3 в Ярославле, перепрофилированную под COVID-19, мы отправили несколько фур бесплатной упаковки.

С РАЗВИТИЕМ ПИЩЕВОЙ ИНДУСТРИИ, УСИЛЕНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ ВНУТРИ СЕКТОРА УПАКОВКА СТАЛА ИНСТРУМЕНТОМ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ПРОДУКТА И ДАЖЕ СПОСОБОМ КОММУНИКАЦИИ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ

В 2021 году наш рост был символический, в районе 1%. Но мы оцениваем этот процент как хороший результат. Для того чтобы его достичь, была проделана большая работа, а благодаря предпринятым вовремя мерам безопасности во время пандемии предприятие функционировало без остановок. У нас не было ни одного серьезного случая, который повлиял бы на рабочий процесс и, что самое важно, мы ни разу не подвели наших клиентов с поставками продукции.

– Какой рынок сейчас важнее для развития компании: отечественный или экспортный?

– Внутренний рынок для нас в приоритете. В экспортных продажах присутствует значительная логистическая составляющая. Помимо этого, европейские законодательные изменения в области упаковки не способствуют развитию данного направления. Однако экспортная доля продаж достаточно важна для компании, и мы не планируем ее снижать.



Благодаря предпринятым вовремя мерам безопасности во время пандемии компания «ПолиЭР» функционировала без остановок.

– Изменилась ли структура запросов потребителей за последние 5–10 лет? Какие качества продукции важны для них в первую очередь?

– 10 лет назад упаковка несла в себе только защитную функцию. Были стандартные упаковочные решения, других требований клиенты не предъявляли. С развитием пищевой индустрии, ее техническим перевооружением, усилением конкуренции внутри сегмента, изменением темпа и образа жизни упаковка стала инструментом позиционирования продукта и даже способом коммуникации с потребителем. Каждый стремится получить свою упаковку с теми характеристиками, которые отвечают именно его продукту.

ПАНДЕМИЯ ВНОВЬ СДЕЛАЛА ВОСТРЕБОВАННЫМИ ЭКОНОМИЧНЫЕ ЛИНЕЙКИ КОНТЕЙНЕРОВ, НА КОТОРЫЕ МЫ УЖЕ ПРАКТИЧЕСКИ НЕ ДЕЛАЛИ СТАВКУ, НАПРИМЕР НА ОДНОРАЗОВУЮ УПАКОВКУ

Если раньше, общаясь с клиентами, мы говорили, как правило, только с представителями закупок и инженерами, то сейчас ни одни переговоры не обходятся без маркетологов и специалистов R&D. У нас есть опыт, когда и директора, и собственники компаний принимают самое активное участие в выборе упаковки.

Как и все игроки рынка, мы наблюдаем рост сегментов готовых блюд, полуфабрикатов, доставки. Это глобальные тренды. Они активно развиваются и требуют новых упаковочных решений.

– Как «ПолиЭР» минимизирует негативное воздействие на окружающую среду?

– В производстве упаковки мы используем полимеры, подлежащие вторичной переработке. Это – ПП, ПЭТ и уже переработанные хлопья ПЭТ. Сегодня доля ПЭТ-флекс (RPET) в общем объеме переработки составляет более 15% и постоянно растет. В 2019 году компания инвестировала в оборудование, позволяющее вести доочистку вторичных хлопьев.

Теперь мы в гораздо в меньшей степени зависим от качества входящего вторичного сырья, а также полностью разделяем, восстанавливаем и перерабатываем все внутрипроизводственные технологические отходы.



«ПолиЭР» — едва ли не единственный игрок пищевого сегмента упаковки, внедривший систему экологического менеджмента и сертифицированный по стандарту ISO 14001:2015.

Еще одно направление — использование эффективных энергосберегающих методов.

Например, система драйкулинга обеспечивает экономию электроэнергии до 280 тыс. кВт·ч в год. Рециклинг тепла от воздушных компрессоров и водоохладителей экономит 400 Гкал в год. Техническая вода используется в замкнутом цикле.

Развитие и продвижение технологии для декорирования HQ-офсет позволяет нашим клиентам уйти от использования комбинированного материала упаковки (пластик + картон + ПВХ = этикетка) в мономатериал — ПП, сохранив при этом высокое качество изображения и одновременно снизив издержки на упаковку.

Около года назад совместно с компанией «Кухня на районе» мы разработали и внедрили полностью перерабатываемую экологическую пищевую упаковку, выполненную из полипропилена СИБУРа. Взяли за основу уже готовую упаковку и максимально адаптировали ее под пожелания заказчика. В отличие от стандартных рыночных решений она на 20% снижает вес и потребление пластика, кроме того, дает множество потребительских преимуществ. В апреле этот кейс вышел в финал конкурса Effie Awards Russia 2021 и получил золотую награду в категории «Прорыв в маркетинге». Экотренд оказался очень востребован на рынке, к нам стали обращаться другие компании, и экобокс был запущен в массовое производство.

— В планах ЕС — введение углеродного налога, который вскоре коснется и России. «ПолиЭР» учитывает этот фактор в планах своего развития?

— Для нас эти процессы не явились неожиданностью. Мы наблюдаем развитие данного тренда последние 5–7 лет, понимаем, что это важно для общества и как социально и экологически ответственная компания, одобряем и поддерживаем эти изменения. Уже с 2017 года компания платит экологический сбор за упаковку. Также мы — едва ли не единственные игроки пищевого сегмента упаковки, внедрившие систему экологического менеджмента и сертифицированные по стандарту ISO 14001:2015.

МЫ УЖЕ СНИЗИЛИ ДОЛЮ ПОЛИСТИРОЛА, НАИМЕНЕЕ ЭКОЛОГИЧНОГО ПОЛИМЕРА НАШИХ ИЗДЕЛИЙ, ДО 10% И ПРОДОЛЖАЕМ ДЕЙСТВОВАТЬ В ЭТОМ НАПРАВЛЕНИИ

Мы уже снизили долю полистирола, наименее экологичного полимера наших изделий, до 10% и продолжаем активно действовать в этом направлении. К сожалению, из-за особенностей оборудования клиентов сделать это мгновенно невозможно. Но вместе с R&D партнеров мы ищем новые альтернативные решения, проводим различные тесты, работаем над новыми рецептурами.

Самое главное, что это взаимный процесс. Мы видим желание клиентов уйти от полистирола: изменить упаковку, отказаться от не перерабатываемых полимеров. Мы активно включаемся в процесс и разрабатываем решения непосредственно под их продукт и оборудование. Это сложная и интересная совместная работа.



Для всех без исключения со трудников «ПолиЭР» организо вано беспла тное круглосу т очное пи тание в собс твенной с толовой компани и.



ООО «ПолиЭР» создано в 1998 году в Ярославской области. На производственной площадке 60 тыс. м2 в Переславле-Залесском предприятие перерабатывает около 3 тыс. т пластика в месяц, производит 600 т полимерной ленты и свыше 300 млн штук упаковочных контейнеров. Численность сотрудников – более 700 человек.

– **Социальная политика** – один из базовых принципов вашей компании. Расскажите, пожалуйста, о нем подробнее.

– Эффективная социальная защита – в числе главных приоритетов нашего президента Владимира Артуровича Руша. Уверенность в завтрашнем дне команды «ПолиЭР» – одна из важнейших составляющих успеха компании.

Уже много лет сотрудники и члены их семей пользуются расширенным полисом добровольного медицинского страхования. Для них организуется ежегодный летний отдых на море. Есть целая программа экскурсий выходного дня, расписанная на два-три месяца вперед. Специально для таких путешествий был приобретен комфортабельный автобус.

Также компания оплачивает дополнительное дошкольное образование детей сотрудников. Лучшие работники могут бесплатно посещать фитнес-клуб. Для всех без исключения организовано бесплатное круглосуточное питание в собственной столовой.

Что касается социальных проектов регионального уровня, «ПолиЭР» оказывает регулярную помощь в организации городских праздников, озеленении парков и скверов, решении проблем города. Недавно за счет компании был оплачен ремонт аппарата компьютерной томографии в Переславской ЦРБ. Уже много лет под постоянным шефством находятся детский дом Переславля-Залесского и Ямская церковь.

«ПолиЭР» – крупнейший налогоплательщик Переславля-Залесского и один из самых крупных в Ярославской области. Губернатор Дмитрий Миронов уже трижды отмечал нас званием «Лучшее предприятие Ярославской области».