



## ЗЕМЛЯ ПОД НОГАМИ

Рынок пенополистирола замер в ожидании хороших новостей: на будущий год прогнозируется улучшение ситуации за счет активного строительства спортивных объектов, изменения макроэкономического фона и увеличения объемов ипотечного кредитования.

В начале декабря в Москве состоялся VI Международный круглый стол «СИБУР и производители пенополистирола». В мероприятии приняли участие представители 40 компаний из России, Казахстана и Белоруссии, за два дня были рассмотрены все наиболее актуальные вопросы, касающиеся развития рынка теплоизоляции и применения изделий из пенополистирола.

Одна из основных проблем, с которыми сталкиваются российские производители пенополистирола и других теплоизоляционных материалов (ТИМ), связана с сокращением спроса на продукцию, случившемся на фоне экономического кризиса. Главный потребитель ТИМ – строительная отрасль, которая традиционно остро реагирует на кризисные явления и затухание инвестиционной активности. По данным Росстата, в 2015 году объем выполненных строительных работ в стране уменьшился на 7% в сопоставимых ценах. Причем это произошло от низкой базы 2014 года, когда сокращение составило 2,3%. В нынешнем году негативный тренд сохранился – за 10 месяцев показатель уменьшился на 5% к тому же периоду предыдущего года.

Соответственно изменились объемы рынка ТИМ. По данным директора Ассоциации производителей и поставщиков пенополистирола Юрия Савкина, пик потребления пенополистирола пришелся на 2014 год, когда он составил 9 млн куб. м, в 2015 году наблюдалось снижение показателя до 8,2 млн куб. м, прогноз на нынешний год – 7,4 млн куб. м. Впрочем, это не столь драматический откат, как могло бы показаться – потребление в докризисном 2013 году было немногим больше – 7,8 млн куб. м. Кроме того, как отметили принявшие участие в работе круглого стола эксперты, структурно рынок теплоизоляционных материалов не претерпел во время кризиса существенных изменений, и доля пенополистирола на нем по-прежнему составляет 21%.



*Главный потребитель ТИМ – строительная отрасль, которая традиционно остро реагирует на кризисные явления и затухание инвестиционной активности*

В 2017 году на рынке ТИМ ожидается относительное улучшение ситуации, что эксперты связывают в основном с активизацией строительства объектов к Чемпионату мира по футболу-2018, изменением макроэкономического фона и увеличением объемов ипотечного кредитования. «Прогнозируется дальнейшее снижение потребления пенополистирола, однако темпы его существенно замедлятся. Сейчас большинство экспертов говорят о 2%, полагая, что некое «дно» вскоре может быть пройдено», – рассказал руководитель направления ПСВ СИБУРа Алексей Гич.

---

НЕСМОТЯ НА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПЕССИМИЗМ, ВЫЗВАННЫЙ СЖАТИЕМ СПРОСА НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ РЫНКЕ, В ЦЕЛОМ РЫНОК ПЕНОПОЛИСТИРОЛА ИМЕЕТ НЕПЛОХИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ. ТАК, ПО ИТОГАМ МИНУВШЕГО ГОДА В ЕВРОПЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ДАННОГО МАТЕРИАЛА УВЕЛИЧИЛОСЬ НА 3% И НА ПЕРСПЕКТИВУ ТЕНДЕНЦИЯ ВЕРОЯТНЕЙ ВСЕГО СОХРАНИТСЯ.

---

В рамках выступлений участников были также затронуты вопросы, касающиеся необходимости доработки действующей в отношении пенополистирола нормативной документации. Летом исполнился ровно год с момента введения в действие нового ГОСТа 15588-2014 «Плиты пенополистирольные теплоизоляционные». Предыдущий стандарт был разработан в 1980-х годах, соответственно, к настоящему времени он устарел. Изменились метод и технология производства пенополистирола, доля полимера в его составе существенно снизилась (до 2%), улучшились теплоизоляционные и экологические характеристики материала.

Новый ГОСТ 15588-2014 определяет показатели каждой марки и пределы допустимых отклонений, что теоретически исключает возможность выпуска продукции низкой прочности или недостаточных теплоизоляционных свойств. Однако, как отметил в своем выступлении на круглом столе инженер-строитель Геннадий Емельянов, применение ГОСТа не стало обязательной практикой, поскольку некоторые производители хотят «иметь возможность широких маневров». Проще говоря,

хотят предлагать клиенту товар недостаточной плотности и, следовательно, ненадлежащего качества по цене, соответствующей предложению добросовестных поставщиков, либо ощутимо демпингуя. «К примеру, человек хочет купить фасадную марку, обзванивает производителей и слышит цену на одну и ту же марку ПСБС-25 в диапазоне от 2 до 3 тыс. руб.

Естественно, он выбирает там, где дешевле. Но по факту, там, где ему предлагали за 3 тыс. руб. была реальная плотность 16 кг на кубометр, а он купил ту же марку дешевле, но плотность оказалась 13 кг, что на фасад вообще не годится», – рассказал эксперт. По его мнению, только обязательная маркировка по плотности может уберечь честных производителей.

Несмотря на определенный пессимизм, вызванный сжатием спроса на отечественном рынке, в целом рынок пенополистирола имеет неплохие перспективы. Так, по итогам минувшего года в Европе потребление данного материала увеличилось на 3% и на перспективу тенденция вероятней всего сохранится. Связано это, с одной стороны, с ужесточением законодательства в части внедрения энергосберегающих технологий, а с другой – с хорошими эксплуатационными показателями материала по сравнению с представленными на рынке аналогами. Произошедшая ранее девальвация рубля позволила российским производителям укрепить свои позиции, основная задача – не растерять завоеванные преимущества. Тем более, что экономика начинает показывать первые признаки выздоровления, а значит 2017 год может стать интересным для участников этого рынка.



*VI Международный круглый стол «СИБУР и производители пенополистирола» собрал 40 компаний из России, Казахстана и Белоруссии*