



ВТОРИЧНАЯ ПЕРЕРАБОТКА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЛАСТИКА

Партнеры СИБУРа запускают проекты экономики замкнутого цикла.

Пандемия коронавируса заставила мир иначе взглянуть на применение пластика – она показала, какую огромную роль играют пластиковые изделия в вопросах личной гигиены. Еще в 2012 году ученые выяснили, что одноразовые пакеты на 25% снижают риск заразиться вирусным заболеванием, но только серьезная угроза заставила человечество осознать этот факт. Еще совсем недавно в Европе и США пластиковая посуда и упаковка активно выводилась из оборота, однако уже сейчас отношение к такой продукции кардинально поменялось как у потребителей, так и у законодателей.

СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЕ КОМПАНИИ БЕРУТ НА СЕБЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОПРЕДЕЛЕННОГО ПРОЦЕНТА МАТЕРИАЛОВ ВТОРИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ. СЕГОДНЯ В РОССИИ МОЖНО НАБЛЮДАТЬ, КАК ПОД ВЛИЯНИЕМ ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОТРЕНДА МЕНЯЕТСЯ СТРУКТУРА РЫНКА

Поставщики и ритейлеры в оперативном порядке переориентируются на более безопасную пластиковую упаковку. Благодаря современным способам переработки она становится даже более экологичной, нежели бумажная. Например, сервис «Яндекс Лавка», оценив углеродный след, возможности утилизации и гигиеническую безопасность различных видов тары, отказался от бумажных пакетов в пользу пластиков. Многие производители цемента отказываются от бумажных мешков для своей продукции в пользу полипропиленовых. Помимо удобства в использовании, более низкой цены и высокого качества, они гораздо легче поддаются вторичной переработке.

Для отечественной вторичной переработки последние несколько лет стали знаковыми: направление признано приоритетным на государственном уровне, внесены соответствующие коррективы в действующее законодательство. В 2018 году утверждена стратегия развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления на период до 2030 года. Для крупных производителей концепция рециклинга стала важнейшей составляющей политики ведения бизнеса. Социально ответственные компании берут на себя обязательство по использованию в своей деятельности определенного процента материалов вторичной переработки.

Сегодня в России можно наблюдать, как под влиянием глобального экотренда меняется структура рынка. Вторичная переработка перестает быть просто стилем ведения бизнеса, постепенно превращаясь в самостоятельную отрасль. Новое перспективное направление сформировало запрос на развитие инфраструктуры и поиск новых прорывных решений для



Отношение к пластиковой продукции пересматривается.

Уникальное решение

Вторичный пластик можно разделить на два основных вида: PIR (Post-Industrial Recycled) и PCR (Post-Consumer Recycled). Первое – это отходы, полученные в результате механической обработки на производстве. Все они, как правило, идут на переработку. Гораздо проблемнее вторая категория – PCR: это пластик, попавший на мусорный полигон. Он требует дополнительной обработки: его надо отмыть, избавить от запахов, отсортировать по материалу и цвету, и лишь тогда такой пластик становится пригодным для повторного цикла. Работа с ним подразумевает оплату дополнительной рабочей силы, развитой инфраструктуры и сознательности конечного потребителя. Важнейшая задача на сегодняшний день – задействовать в переработке именно этот материал.

СИБУР ЗАПУСТИЛ НОВЫЙ ПРОЕКТ: СОЗДАНИЕ ПЛАСТИКА, ПРОИЗВЕДЕННОГО ПО ТЕХНОЛОГИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ PCR – POST-CONSUMER RECYCLED, ПЕРЕРАБОТАННЫХ ПОЛИГОННЫХ ПЛАСТИКОВЫХ ОТХОДОВ

СИБУР – один из наиболее успешных игроков в этой сфере. Активно развивается проект (https://magazine.sibur.ru/ru/17/article/news/polief-launches-production-of-green-pet-granules/?sphrase_id=32189) по выпуску «зеленой ПЭТ-гранулы» на заводе «ПОЛИЭФ». В качестве сырья планируется использовать ПЭТ-флекс (хлопья, изготовленные из использованной ПЭТ-тары), ее включают в создание первичного полимера.

В прошлом году компания начала активную работу по изучению возможностей вторсырья в таких направлениях, как выдувное формование, литье и производство пленки. Недавно холдинг анонсировал новый проект: создание пластика, произведенного по технологии с применением PCR – post-consumer recycled, переработанных полигонных пластиковых отходов. Исследовательский центр «СИБУР ПолиЛаб» и ведущий мировой производитель пластиковой тары компания Jokey завершили первый этап тестирования ведер для лакокрасочной продукции, созданных из нового материала.

Уже во втором полугодии 2021 года архитектурные покрытия и антивирусные краски брендов ОЗ – ТРИОПРО и М2 – будут выпускаться в упаковке с применением PCR-компаунда СИБУР. В дальнейшем он будет использоваться для производства тары под продукцию компании ОЗ – производителя защитных материалов, лакокрасочных покрытий, дезинфицирующих и моющих средств (дочерняя «ОЗ-коутингс» является партнером «ЗапСибНефтехима»). Этот проект стал первым для России опытом изготовления упаковки с применением переработанного полигонного пластика. Данному компаунду на сегодняшний день нет аналогов на отечественном рынке.



Продукция ОЗ в упаковке с применением PCR-компаунда СИБУР, который разработан исследовательским центром «СИБУР ПолиЛаб».

Ирина Гарустович, генеральный директор ООО «ОЗ-Коутингс»:

«В рамках стратегии долгосрочного развития и сокращения углеродного следа с 2020 года Компания ОЗ выпускает водоразбавляемые материалы только в упаковке из вторично переработанного пластика. Коллаборация ОЗ и «СИБУР ПолиЛаб» позволила разработать действительно зеленое решение – упаковку, которая произведена с применением PCR-сырья и в дальнейшем может быть повторно переработана».

РЫНОК ИСПЫТЫВАЕТ ОСТРУЮ НЕХВАТКУ СЫРЬЯ – ИЗ-ЗА НЕСОВЕРШЕНСТВА СИСТЕМЫ СБОРА И СОРТИРОВКИ МУСОРА

Как рассказывает Елена Мальцева, главный эксперт отдела сегментарного маркетинга СИБУРа, новый компаунд – смесь первичного со вторичным пластиком – разработан исследовательским центром «СИБУР ПолиЛаб». Это материал, который по своим характеристикам соответствует высоким требованиям брендов. Основное преимущество компаундов – возможность применять продукты вторичной переработки при гарантии качества, сопоставимой с первичными полимерами. Это то самое безопасное решение, которого так долго ждали на российском рынке: стабильный и предсказуемый на производственной линии продукт, полностью соответствующий заявленным характеристикам.

Валерий Путиков, директор по продажам компании Jokey в странах СНГ:

«Последовательное улучшение экологической обстановки и устойчивое развитие возможно только при сотрудничестве всех ответственных игроков промышленности, торговли, политики и гражданского общества. Мы всегда думаем на долгосрочную перспективу и убеждены, что предпринимательский успех основан на трех столпах: экономический рост, социальная ответственность и экологическое равновесие».

Собственная инфраструктура

Для постоянного производства в промышленных масштабах компаунда, который содержит вторичные полимеры, необходимы бесперебойные поставки полигонных отходов. Выстраивание логистических цепочек, в свою очередь, обостряет необходимость развития соответствующей инфраструктуры. В данный момент она находится на стадии формирования, а рынок испытывает острую нехватку сырья – из-за несовершенства системы сбора и сортировки мусора. Чтобы справиться с этой задачей, было решено самостоятельно выстраивать цепочку поставок, чтобы получать качественное сырье в нужном объеме. Возможно, именно поэтому СИБУР – единственная российская компания, которой удалось реализовать подобный проект.



Флаконы из первичного ПЭТ СИБУРа, пригодные для переработки и повторного использования.

Максим Бродовский, генеральный директор Azimut Hotels:

«Весной 2020 года мы с СИБУРом запустили совместный экологический проект «Пластик не мусор». Его цель – развитие вторичной переработки гостевых отельных принадлежностей и, как следствие, значительное сокращение количества отходов, загрязняющих окружающую среду. В десяти отелях сети мы заменили косметические принадлежности и аксессуары на более экологичные альтернативы, пригодные для переработки, а часть из них уже создана с использованием вторичного пластика СИБУР. В первую очередь это крышки от флаконов с шампунем, гелем для душа и лосьоном. А также флаконы из первичного ПЭТ СИБУРа, который полностью пригоден для переработки и повторного использования».

Кроме того, мы собираем пластик, который отправляется на досортировку и переработку. Позднее из него будут произведены тысячи теплых жилетов, флисовых пледов, наполнителей для курток и много других полезных вещей. За год мы собрали более 3,6 т пластика. Гости отелей поддерживают и высоко оценивают нашу экологическую инициативу».

КОМПАНИЯ ОЗ

«Забота о природе и снижение негативного влияния на окружающую среду – главная тенденция, которая будет востребована в ближайшие десятилетия. И она является безусловным драйвером развития и внедрения не только новых технологий, но и бизнес-процессов в компаниях».

Перспективы

«Сегодня у нас есть решение по выдувному формованию, по пленкам и по литью. Готовый продукт создается по нашей уникальной рецептуре – это смесь из первичного и вторичного пластиков. Для каждого направления мы разработали свой состав сырья. В литье это вторичный полипропилен, в выдуве и пленках – вторичный полиэтилен. Три разных продукта связаны общей задачей – изготовление компаунда с содержанием полигонных отходов. Сотрудничество с Jokey стало для компании своеобразным пилотным проектом. Этот же продукт эксперты СИБУРа тестируют и с другими переработчиками. В перспективе из него можно выпускать тару для упаковки и разнообразные товары народного потребления – ведра, вешалки и т.д. В скором времени мы сможем анонсировать вторичный компаунд под выдувное формование – бутылки и канистры для бытовой химии и автомобильных масел», – делится Елена Мальцева.

Тот материал, который сейчас предлагает компания, будет широко востребован для производства упаковки лаков, красок, смесей. В этой сфере допускается применение вторичного материала, полученного методом механического рециклинга. Однако это решение не подходит для пищевой и косметической индустрий, где требования к качеству упаковочного материала гораздо выше. Для этих направлений необходимо развивать возможности химического рециклинга. Это более сложный и дорогой способ обработки, который сейчас активно изучается европейскими производителями. Эксперты СИБУРа также исследуют возможности внедрения метода в России. По оценкам специалистов, примерный срок реализации подобных проектов составит три-четыре года, что позволит крупным брендам вовлечь еще больше вторичного материала в производство упаковки.

Помимо выстраивания отношений с собственными партнерами, СИБУР реализует проекты в масштабе отрасли, ведь развитие индустрии требует комплексных решений. Недавно компанией была запущена платформа «Реактор»: сетевой маркетплейс, объединяющий покупателей и продавцов вторсырья. Площадкой пользуются около 5 000 клиентов, и каждый месяц заключается порядка 1 300 объявлений о продаже использованного пластика, макулатуры, металла, стекла, текстиля.

Категории отходов

Поиск отходов

Найти

Покупайте первичную продукцию СИБУР

Отправить заявку

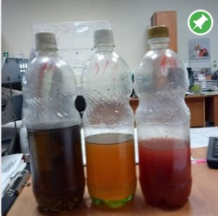
Все отходы

По релевантности По дате



31 марта 2021

Гранулирование, дробление, компаундирование, агломерация пластика



29 марта 2021

Масла отработанные (минеральные и синтетические), 8 видов



29 марта 2021

Лом и отходы стальные несортированные (нержавейка)



29 марта 2021

Лом и отходы, содержащие незагрязненные черные металлы

12000 Р/т. 295 т.

65000 Р/т. 620 т.

С помощью площадки «Реактор» можно купить, продать и вывезти вторсырье.

Главная мотивация

Внедрение новых экологических практик всегда связано с дополнительными обязательствами и решением определенных проблем. Например, упаковка из Post-Consumer Recycle в России пока не может быть дешевле упаковки из первичного пластика, так как ее стоимость включает сбор, сортировку, логистику, промывку, повторную сортировку по цвету, отправку в переработку, производство самого сырья, отправку производителю и т.д.

Что мотивирует компании внедрять устойчивые решения и, в частности, использовать вторичные полимеры?

«Сегодня глобальная система продовольствия как никогда эффективно обеспечивает огромное количество людей доступными продуктами и положительными эмоциями, однако вскоре она может столкнуться с вызовами, угрожающими ее способности удовлетворять потребности растущего населения планеты, – отмечает Ирина Семенова, менеджер по корпоративным коммуникациям PepsiCo в России и БУКЦА.

PEPSICO

«Наша цель – сделать 100% упаковки перерабатываемой, компостируемой или биоразлагаемой к 2025 году».

В эффективной системе продовольствия упаковка делает высококачественные продукты доступными для всех, продлевает их срок годности и способствует сокращению пищевых отходов. Пластиковая упаковка удобна в использовании и позволяет сохранить вкусовые качества продукта, а также безопасно доставить продукцию до потребителя. Современные технологии позволяют, с одной стороны, сделать упаковку максимально экологически безвредной, с другой – обеспечить практически полную переработку.

Компания PepsiCo стремится к тому, чтобы пластик никогда не становился мусором. Наша цель – сделать 100% упаковки перерабатываемой, компостируемой или биоразлагаемой к 2025 году.

В PepsiCo мы верим, что можно изменить то, как мир производит, доставляет, потребляет и утилизирует продукты питания и напитки, чтобы вместе решать проблемы, с которыми сталкивается современный мир».



Через несколько лет вся упаковка PepsiCo будет перерабатываемой, компостируемой или биоразлагаемой.

ХИМИЧЕСКИЙ РЕЦИКЛИНГ – БОЛЕЕ СЛОЖНЫЙ И ДОРОГОЙ СПОСОБ ОБРАБОТКИ, КОТОРЫЙ СЕЙЧАС АКТИВНО ИЗУЧАЕТСЯ ЕВРОПЕЙСКИМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ. ЭКСПЕРТЫ СИБУРА ТАКЖЕ ИССЛЕДУЮТ ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ МЕТОДА В РОССИИ

«Согласно стратегии Компании ОЗ до 2025 года, при разработке всех продуктов и материалов Компания ОЗ соблюдает принципы безопасности и экологической полноценности, – рассказывает генеральный директор Компании ОЗ Григорий Шифрин. – В планах Компании ОЗ – не только серийный выпуск продукции в PCR-упаковке, но и размещение в точках продаж специальных боксов для сбора использованной тары для ее отправки на последующую переработку. Тара на выходе будет на 40% дороже, чем упаковка из первичного пластика, но инициатива будет востребована потребителями и нормами экологической политики России, считают в ОЗ.

«Зеленый» тренд по производству экологически безопасных материалов сегодня охватывает всех участников производственного цикла. Забота о природе и снижение негативного влияния на окружающую среду – главная тенденция, которая будет востребована в ближайшие десятилетия. И она является безусловным драйвером развития и внедрения не только новых технологий, но и бизнес-процессов в компаниях. Вывод на рынок новых экологически полноценных продуктов удовлетворит спрос более требовательных покупателей, которые все больше задумываются о том, где, как и из чего произведен этот продукт. Именно это является мотивацией ОЗ разрабатывать и внедрять новые прорывные материалы, технологии и использовать такие устойчивые решения, как вторичные полимеры».

«В Danone мы стремимся создавать и использовать 100% перерабатываемую упаковку и производить ее ответственно. Мы осознаем необходимость снижения негативного влияния производства на окружающую среду и уже сегодня внедряем зеленые инициативы, позволяющие это воздействие минимизировать. До 2025 года вся наша упаковка будет пригодна к переработке, многократной или компостируемой, – отмечает руководитель направления устойчивого развития Danone в России и СНГ

Василий Фокин. – Мы регулярно улучшаем наши бизнес-процессы, стремимся переходить на более экологичные виды пластика, отказались от ПВХ (тип пластика 3), мы работаем над полным отказом от полистирола к 2025 году, повышаем долю более экологичного ПЭТ в нашей упаковке.

DANONE

«Мы осознаем необходимость снижения негативного влияния производства на окружающую среду и уже сегодня внедряем зеленые инициативы, позволяющие это воздействие минимизировать».

В 2019 году мы запустили ряд «зеленых» инициатив: первый в России проект полностью замкнутого цикла сбора и переработки упаковочной тары «Зеленые города», ряд образовательных курсов по устойчивому развитию, здоровому питанию и ответственному потреблению для потребителей. Также компанией проводятся пилотные тестирования для замены пластиковых трубочек и переводу упаковочных материалов на более экологичные виды пластика.

Danone заботится не только об отходах своего производства, но и об отходах потребительской упаковки, исполняет свои обязательства в рамках расширенной ответственности производителя. Уже сегодня мы используем при производстве упаковки вторичный пластик – так, в 2020 году был запущен пилотный проект по использованию 45% вторичного PET в ряде брендов. Также вторичный пластик используется в упаковке из HDPE, что позволяет нам снижать нагрузку на окружающую среду».



Пункт приема отходов на вторичную переработку в Уфе.

«Для ИКЕА использование вторичных ресурсов является очень важной темой. Мы анализировали наше негативное влияние на планету и поняли, что самое большое влияние лежит именно в области использования первичных материалов для производства наших товаров. Мы хотим снизить это влияние и уже делаем это через снижение количества используемого материала и через замену первичных материалов вторичными», – подчеркивают представители ИКЕА в России.

