



АДАПТАЦИЯ К ПОСЛЕДСТВИЯМ ПАНДЕМИИ

Опросы PwC и Deloitte показали, что руководство российских компаний пересмотрело стратегии в условиях ограничений, спада потребления и экономической активности.

Оптимизм по принципу «хуже уже не будет»

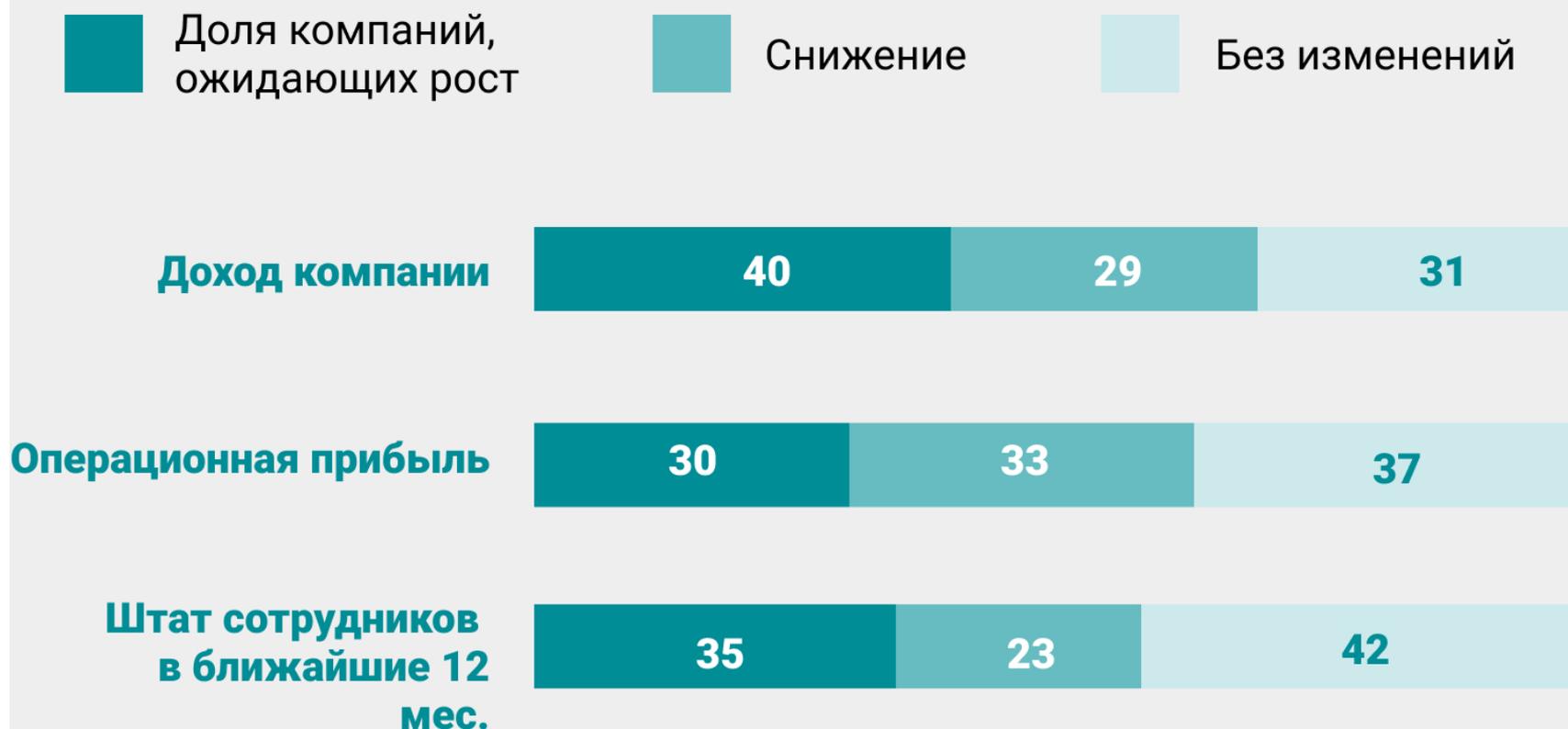
«Пессимизм топ-менеджеров ослабел до «рекордно низкого уровня», поскольку, оглядываясь на тяжелые события марта, многие полагают, что в ближайшее время столь же сильных шоков не ожидается», – отмечает Deloitte.

Deloitte проводила традиционный опрос финансовых директоров в конце августа – начале сентября и повторный опрос в ноябре. В финальную выборку вошли 288 респондентов из всех отраслей российской экономики. 40% финансовых директоров ожидают роста доходов и 30% – роста операционной прибыли.

О высоком уровне неопределенности сообщили 39% респондентов.

Наиболее оптимистичны финансовые директора в сфере транспорта (80%), финансов (67%), промышленности (62%), медицины и здравоохранения (50%), недвижимости и строительства (42%).

КАКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ВИДИТ БИЗНЕС ПО ИТОГАМ ВТОРОГО ПОЛУГОДИЯ 2020 ГОДА, %



Источник: опрос Deloitte ведущих компаний России в ноябре 2020 года

НАИБОЛЕЕ ОПТИМИСТИЧНЫ ФИНАНСОВЫЕ ДИРЕКТОРА В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА (80%), ФИНАНСОВ (67%), ПРОМЫШЛЕННОСТИ (62%), МЕДИЦИНЫ И ЗДРАВООХРАНЕНИЯ (50%), НЕДВИЖИМОСТИ И СТРОИТЕЛЬСТВА (42%) (ДАННЫЕ DELOITTE)

В банковской сфере доля оптимистичных ожиданий в целом выше, чем в других отраслях. «Темпы роста финансовых показателей оказались существенно выше ожиданий благодаря отсрочке при уплате кредитов для малых и средних предприятий, возможности для банков кредитовать предприятия в сфере транспорта и туризма без ухудшения оценок их финансового положения, реструктуризации кредитов физлиц и организаций», – пояснила партнер, руководитель направления по оказанию услуг финансовым институтам России и СНГ Deloitte Екатерина Трофимова.

Еще одной из немногих отраслей, которая не падает, а продолжает расти, стало сельское хозяйство. «На подъеме и застройщики жилья после рекордных продаж в III квартале благодаря государственному субсидированию льготной ипотеки», – отмечает директор департамента аудиторских услуг Deloitte Сергей Турушев.

Рост спроса на товары интернет-магазинов и доставку стимулировал бизнес инвестировать в складскую недвижимость. Однако в сегменте управления коммерческой недвижимостью, особенно торговой, по его словам, идет борьба за выживание.

Возврат к докризисным показателям

Единого мнения по поводу того, когда бизнес сможет выйти на докризисный уровень, не сложилось:

- 43% респондентов ожидают возвращения выручки на докризисный уровень в ближайшее время (III–IV квартал 2020 года или I квартал 2021-го);
- 41% ожидают восстановления выручки в II–IV кварталах 2021 года или еще позже;
- 13% компаний заявили, что их выручка уже восстановилась до докризисного уровня.

В топ-5 рисков, по мнению бизнеса, входят колебания валют (60%), снижение экономической активности (58%), падение спроса (54%), усиление госрегулирования (33%) и геополитические риски (30%).

В сентябре Deloitte зафиксировала максимальную готовность бизнеса к риску: почти 50% компаний были готовы к рискованным решениям. Но после обострения эпидемиологической обстановки в октябре–ноябре эту точку зрения разделяли чуть более 30% финансовых директоров.

ПО ДАННЫМ ОПРОСА PwC, ОКОЛО ПОЛОВИНЫ КОМПАНИЙ (52%) НЕ ПЛАНИРУЮТ РАСШИРЯТЬ БИЗНЕС, В ТО ВРЕМЯ КАК КАЖДАЯ ТРЕТЬЯ (31%) РАССМАТРИВАЕТ ТАКИЕ ПЛАНЫ. О СОКРАЩЕНИИ БИЗНЕСА ЗАЯВИЛИ 10% КОМПАНИЙ, ПРИЧЕМ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ. СРЕДИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ КРУПНОГО БИЗНЕСА ПЛАНИРУЮЩИХ СОКРАЩЕНИЕ НЕ ОКАЗАЛОСЬ

«Насильственное изменение потребительского поведения» спровоцировало взрывной рост онлайн-торговли и сервисов доставки. «Те, кто не сможет перестроить модель своего бизнеса, вероятно, значительно потеряют в конкурентоспособности», – отмечает партнер департамента управления рисками Deloitte Сергей Кудряшов.

Инвестиционный климат

PwC совместно с НАФИ провела 1001 интервью по телефону с руководителями компаний всех сфер в два этапа: в сентябре – октябре и повторный опрос в ноябре – начале декабря. Выборка структурирована по размеру бизнеса, чтобы представить полноту мнений малых, средних и крупных предприятий.

Большинство опрошенных предпринимателей (81%) сошлись во мнении, что пандемия привела к ухудшению инвестиционного климата в России.

Каждый второй (55%) представитель крупного бизнеса и каждый третий (36%) среднего считают, что инвестиционный климат в стране уже восстановился к докризисному уровню.

Малый бизнес настроен наиболее пессимистично. Среди его руководителей только 7% считают, что ситуация вернулась к докризисным показателям. Большинство (74%) отмечают, что инвестиционный климат стал еще хуже, чем был до пандемии.

Около половины компаний (52%) не планируют расширять бизнес, в то время как каждая третья (31%) рассматривает такие планы. О сокращении бизнеса заявили 10% компаний, причем в первую очередь малые и средние. Среди представителей крупного бизнеса планирующих сокращение не оказалось.

ПЛАНИРУЕТ ЛИ БИЗНЕС РАСШИРЕНИЕ ЗА СЧЕТ СОБСТВЕННОЙ ПРИБЫЛИ В СЛЕДУЮЩИЕ 6 МЕСЯЦЕВ, %



Источник: опрос Deloitte руководства компаний в два этапа: в сентябре–октябре и конце ноября–начале декабря 2020 года

В топ-3 направлений для инвестирования входят вложения в развитие собственного бизнеса (17%), расходы на оборудование и инвестиции в производство (10%).

УДАЛЕННАЯ РАБОТА ДЛЯ ЧАСТИ ПЕРСОНАЛА СТАНЕТ НОРМОЙ. КАЖДАЯ ТРЕТЬЯ ОПРОШЕННАЯ PWC КОМПАНИЯ ЗАЯВИЛА, ЧТО ПРОДОЛЖИТ УДАЛЕННЫЙ РЕЖИМ РАБОТЫ. БОЛЬШИНСТВО (75%) РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПЛАНИРУЮТ СОХРАНЯТЬ МАСОЧНЫЙ РЕЖИМ ЕЩЕ ГОД-ДВА

Две трети опрошенных вынуждены были провести ревизию ресурсов. Почти весь крупный бизнес (93%) провел оптимизацию. Каждая вторая (49%) компания пересмотрела отношения с поставщиками. Почти треть (31%) перешла к новой модели управления. Каждая третья планирует выход на новые рынки и диверсификацию бизнеса (35%).

Вложения в персонал

35% опрошенных Deloitte респондентов ожидают увеличения количества сотрудников в ближайшие 12 месяцев, 23% – сокращения, 42% оставят штат без изменений.

Удаленная работа для части персонала станет нормой. Каждая третья опрошенная PwC компания заявила, что продолжит удаленный режим работы. Большинство (75%) руководителей планируют сохранять масочный режим еще год-два.

Лишь 5% опрошенных PwC руководителей сочли перспективными вложения в персонал (повышение квалификации, расширение штата). Хотя до пандемии 64% заявляли, что инвестируют в обучение сотрудников.

Лишь 38% компаний крупного бизнеса будут готовы принимать программы поддержания здоровья сотрудников в ближайшие год-два. Раньше ими занимались 53% крупных компаний. У средних этот показатель вообще не превышает 28% на обозримую перспективу.

Источник (<https://www.rbc.ru/economics/24/12/2020/5fe1fad29a79470b3e277719>)

(<https://www.rbc.ru/economics/24/12/2020/5fe1fad29a79470b3e277719>)

СИБУР © ПАО «СИБУР Холдинг», 2024

e-mail: dearcustomer@sibur.ru

Журнал выпускается при участии ЛюдиPEOPLE www.vashagazeta.com

При использовании материалов сайта активная ссылка обязательна

Аудитория: +16