



ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ РЫНОК ТРУДА

ВЭФ спрогнозировал потерю 85 млн рабочих мест к 2025 году, но уверяет, что появится еще больше новых – из-за диджитализации.

Доклад ВЭФ основан на результатах опроса топ-менеджеров порядка 300 крупных и средних по размеру компаний в 15 отраслях экономики, общее число сотрудников которых составляет 8 млн человек.

РУКОВОДИТЕЛИ 84% КОМПАНИЙ ПЛАНИРУЮТ УСКОРИТЬ РЕАЛИЗАЦИЮ ПЛАНОВ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕГО ПРОЦЕССА, В ТОМ ЧИСЛЕ ЗА СЧЕТ СУЩЕСТВЕННОГО УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМА УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ

«Пандемия COVID-19 ускорила появление того, что считалось будущим рынка труда, – говорит управляющий директор ВЭФ Саадия Захиди. – Растущая автоматизация операций и последствия рецессии, вызванные пандемией коронавируса, усилили неравенство на рынке труда и свели на нет прирост занятости, отмеченный после глобального финансового кризиса 2007–2008 годов. Окно возможностей, которое создают эти изменения для бизнеса, быстро закрывается».

Руководители 84% компаний планируют ускорить реализацию планов диджитализации рабочего процесса, в том числе за счет существенного увеличения объема удаленной работы. Доля сотрудников компаний, работающих удаленно, может достигнуть 44%, и 78% опрошенных полагают, что это негативно скажется на производительности труда.

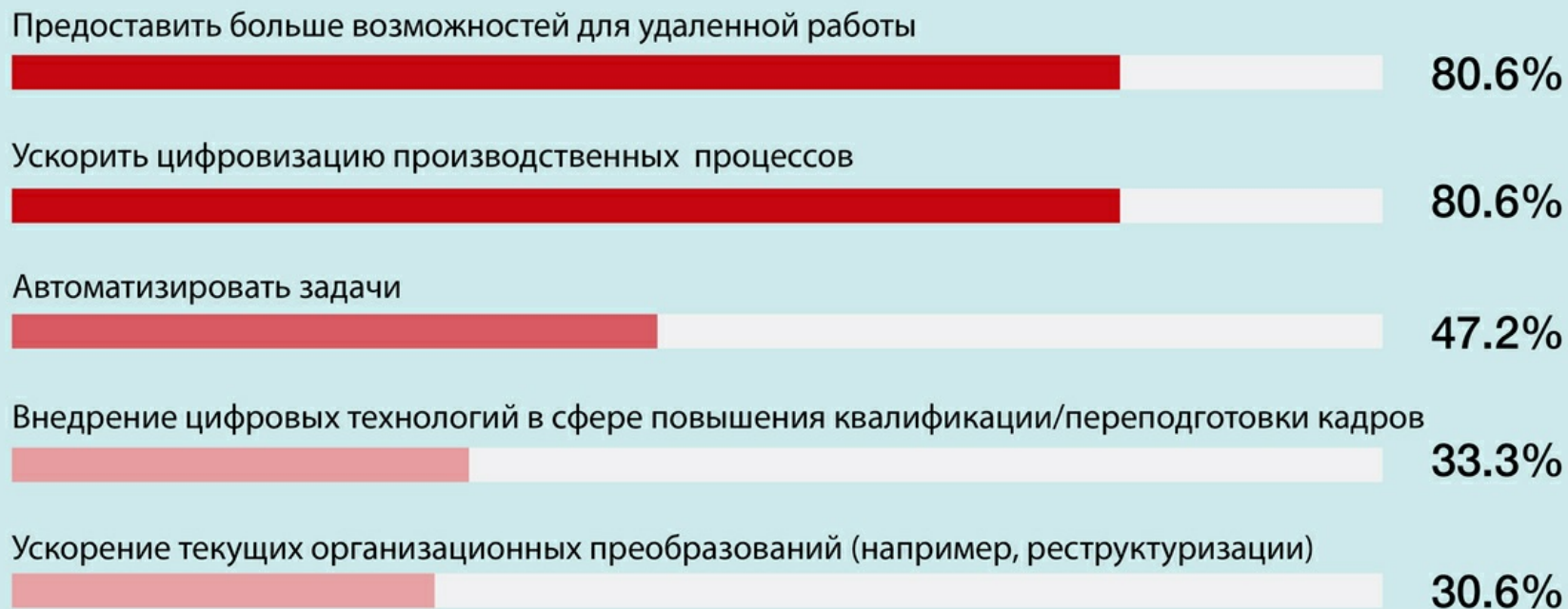
Порядка 50% компаний дали понять, что намерены ускорить автоматизацию бизнес-процессов.

Среди компаний, работающих в России, 80% наращивают планы диджитализации операций и 47% – автоматизации. По этим показателям они несколько отстают от среднемирового уровня.

Представители порядка 43% компаний, участвовавших в опросе, дали понять, что планируют сокращать число сотрудников в связи с внедрением технологий, 41% намерен активнее использовать подрядчиков для выполнения специализированных функций, 34% собираются наращивать штат в связи с интеграцией технологий.

Как пандемия повлияла на стратегию российских компаний

Доля опрошенных компаний, желающих принять ту или иную стратегию



Источник: Future of Jobs Survey 2020, ВЭФ

ОЖИДАЕТСЯ РОСТ СПРОСА НА СОТРУДНИКОВ, КОТОРЫЕ СМОГУТ ЗАПОЛНИТЬ ВАКАНСИИ В СФЕРЕ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ, А ТАКЖЕ НОВЫЕ ПОЗИЦИИ В ИНЖЕНЕРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СФЕРЕ ОБЛАЧНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ И РАЗРАБОТКИ НОВЫХ ПРОДУКТОВ

«К 2025 году компании будут делить поровну работу между людьми и машинами. Востребованность функций, в которых используются навыки взаимодействия с людьми, будет расти. Машины будут фокусироваться преимущественно на обработке данных, выполнении административных заданий и рутинных операций для белых воротничков», – говорится в исследовании.

Новые рабочие места будут появляться в различных сегментах экономики ухода (care economy), в технологических отраслях, которые относят к четвертой промышленной революции, включая искусственный интеллект, а также в сфере создания контента. Кроме того, ожидается рост спроса на сотрудников, которые смогут заполнить вакансии в сфере зеленой экономики, а также новые позиции в инженерной деятельности, сфере облачных вычислений и разработки новых продуктов.

«Порядка 50% сотрудников компаний, которые сохраняют свои рабочие места в следующие пять лет, вероятно, потребуются профессиональная переподготовка», – отмечается в докладе. При этом 66% работодателей понимают важность повышения квалификации сотрудников и ожидают, что инвестиции в переподготовку служащих окупятся в течение года.

«В будущем мы увидим, что наиболее конкурентоспособными будут компании, которые много вкладывали в человеческий капитал, в навыки и компетенции своих сотрудников», – отметила Захиди.



В 2025 году, прогнозирует ВЭФ, компании будут делить поровну работу между машинами и людьми.

«Больше других в результате беспрецедентных изменений, связанных с пандемией COVID-19, пострадают люди и сообщества, уже находящиеся в уязвимом положении», – говорится в докладе. Существующее неравенство, вероятно, усугубится в связи с внедрением технологий и глобальной рецессией, вызванной коронавирусом, в отсутствие решительных мер.

«НАИБОЛЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫМИ БУДУТ КОМПАНИИ, КОТОРЫЕ МНОГО ВКЛАДЫВАЛИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ, В НАВЫКИ И КОМПЕТЕНЦИИ СВОИХ СОТРУДНИКОВ»

Анализ, проведенный одним из партнеров ВЭФ в создании доклада, LinkedIn, показал, что все больше людей ищут работу в полностью новых для них сферах деятельности. Согласно данным за последние пять лет, 50% людей, пришедших в сферу искусственного интеллекта и работы с данными, ранее были заняты в совершенно других сегментах деятельности. В случае сферы продаж эта доля составляет 75%, создания контента – 72%, инженерии – 67%.

«Ключевыми навыками для сотрудников компаний в будущем станет наличие критического мышления, способности к анализу и решению проблем», – отмечается в докладе. В 2020 году особую важность приобрели способность к самоорганизации, гибкость и стрессоустойчивость.

Среди других партнеров ВЭФ в создании отчета участвовал образовательный онлайн-сервис Coursera, поставщик решений для сферы HR ADP, а также платформа поиска работы FutureFit.AI.