



## В ВОРОНЕЖЕ ВНЕДРЕНА НОВАЯ МАРКА КАУЧУКА

R&D-центр «Эластомеры» воронежского предприятия СИБУРа разработал новую марку высоковязкого полибутадиенового каучука (СКД-НД ВВ) со свойствами, позволяющими улучшить потребительские характеристики шин.

Марка успешно прошла испытания в одной из ведущих компаний – производителей шин и внедрена в производство. Предпосылкой разработки нового продукта стала возрастающая потребность в автомобильных шинах, способных снизить потребление топлива при вождении за счет лучших показателей сцепления с дорогой и уменьшения потери энергии на сопротивление качению.

---

**НОВАЯ МАРКА КАУЧУКА БУДЕТ ПРИМЕНЯТЬСЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ШИН, СООТВЕТСТВУЮЩИХ ТРЕБОВАНИЯМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО СКОРОСТНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ, БЕЗОПАСНОСТИ НА ДОРОГЕ, ЭКОЛОГИЧНОСТИ И ЭКОНОМИЧНОСТИ**

---

Научным сотрудникам воронежского предприятия СИБУРа удалось разработать высоковязкую марку полибутадиенового каучука, обладающую оптимальным соотношением ряда свойств: хорошей перерабатываемостью каучука при приготовлении резиновой смеси, улучшенными упруго-гистерезисными и физико-механическими свойствами резины на основе данного материала.

Планируется, что разработанный продукт будет применяться для создания высококачественных автомобильных шин, соответствующих требованиям производителей по скоростным показателям, безопасности на дороге, экологичности и экономичности.

Как отметил директор по науке научно-исследовательского центра «Эластомеры» «Воронежсинтезкаучука» Алексей Аверков: «Продукция нашего предприятия имеет высокий спрос на мировом рынке каучуков. Порядка 60% идет на экспорт в страны Европы, Азии и Америки. Наши потребители – это крупнейшие мировые шинные холдинги, которые выдвигают высокие требования к качеству сырья. И мы стремимся им соответствовать, что возможно только при непрерывном развитии. Мы ведем научно-исследовательскую работу, расширяем и совершенствуем ассортимент, создаем новые марки каучуков, из которых производят высококачественные и экологичные шины».

