



## СТРАТЕГИЯ БУДУЩЕГО

Как три кита ESG-стратегии входят в практику прогрессивных компаний.

### ESG-стратегии: теория и практика

Аббревиатура ESG складывается из первых букв трех слов environmental, social, governance, или экологический, социальный, управленческий. Именно эти критерии учитываются при оценке компании с точки зрения социально ответственных инвесторов.

# Экологические ESG-факторы



.....| изменение климата из-за деятельности компании



.....| выбросы парниковых газов



.....| производство отходов



.....| истощение природных ресурсов, включая питьевую воду



.....| сокращение площади лесов

Листайте дальше >>

---

МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНИЦИАТИВА PLASTICS EUROPE OPERATION CLEAN SWEEP НАПРАВЛЕНА НА ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ПОПАДАНИЯ ЧАСТИЦ ПОЛИМЕРОВ В ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ ПРИ ИХ ПРОИЗВОДСТВЕ И ЛОГИСТИКЕ.

---

Е-факторы: разумное использование природных ресурсов, минимизация вредного влияния на окружающую среду. Здесь учитываются, например, объемы выброса парниковых газов, масштабы утилизации отходов производства, затраты таких ресурсов, как вода и лес, воздействие на изменение климата.

Так, СИБУР является участником ряда значимых международных инициатив в сфере охраны окружающей среды, в числе которых Responsible Care, Регламент REACH, Европейский совет химической промышленности. В 2018 году СИБУР присоединился к международной инициативе Plastics Europe Operation Clean Sweep, направленной на предотвращение попадания частиц полимеров в окружающую среду при их производстве и логистике.

«Газпром», согласно отчетности, меняет 400 км трубопровода в год в рамках программы «Чистая территория» и гарантирует аварийную остановку погрузки нефти на танкер за 7 секунд. «Роснефть» ликвидирует ущерб от накопленных нефтесодержащих отходов, которые достались территориям, используемым компанией в настоящее время, от предыдущих владельцев. Компания «АЛРОСА» помимо выполнения производственных экологических обязательств на протяжении ряда лет принимает участие в содержании природного парка «Живые алмазы Якутии».



Отгрузка нефти с танкера «Штурман Кошелёв» на плавучее нефтехранилище (ПНХ) «Умба» на рейде в Кольском заливе.  
Фото: [media.gazprom-neft.ru](https://media.gazprom-neft.ru).

---

ВСЕ БОЛЬШЕ ИНВЕСТОРОВ СТАРАЮТСЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ОТВЕТСТВЕННЫЙ ПОДХОД ПРИ ВЫБОРЕ КОМПАНИЙ И ИХ ЦЕННЫХ БУМАГ. КОМПАНИИ С ПРОЗРАЧНОЙ ПРОГРАММОЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРИВЛЕКАЮТ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫХ ИНВЕСТОРОВ.

---

S-факторы: выстраивание отношений с сотрудниками, поставщиками, клиентами и сообществами, в которых работает компания. Важными моментами здесь являются создание приемлемых условий труда, забота о здоровье работников, поддержание гендерного баланса компании.

СИБУР ставит безопасность сотрудников одним из приоритетов в развитии компании. Внедряемая культура нулевого травматизма предполагает создание безопасных условий для всех сотрудников и подрядчиков.

Благодаря совершенствованию системы управления персоналом, обеспечению справедливого вознаграждения и роста мотивации, а также развитию корпоративных практик, в том числе воспитанию культуры лидерства, СИБУР предполагает значительно, до 80%, увеличить вовлеченность сотрудников.

Компания не остается в стороне от мировых трендов и в вопросе гендерного баланса. Согласно планам, до 2025 года доля женщин в правлении и высшем управленческом корпусе увеличится не менее чем вдвое.



*Безопасность сотрудников – один из приоритетов СИБУРа.*

---

ОКОЛО 73% ИНВЕСТОРОВ СООБЩАЮТ О ТОМ, ЧТО УЛУЧШЕННАЯ ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ И ОПЕРАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ – ДОСТАТОЧНО СЕРЬЕЗНЫЕ ПРИЧИНЫ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ ОБ ИНВЕСТИРОВАНИИ.

---

G-факторы: прозрачность управления, ориентация на создание долгосрочной стратегии развития. Права акционеров, состав совета директоров, аудит и внутренний контроль – вот те показатели, которые учитываются при оценке компании с точки зрения управления.

СИБУР стремится поддерживать высокие стандарты в области комплаенс, а также планирует расширить область охвата комплаенс-системы и в ближайшей перспективе принять Кодекс деловой этики контрагента, с тем чтобы распространить его требования на всех поставщиков компании.

### **Ответственное инвестирование – в приоритете**

Новые стандарты в области устойчивого развития меняют мировой финансово-инвестиционный ландшафт. Все больше инвесторов стараются использовать ответственный подход при выборе компаний и их ценных бумаг. Компании с прозрачной программой устойчивого развития привлекают социально ответственных инвесторов.

## Объем капитала ответственного инвестирования, долл. США

Регион	2016 год	2018 год
Европа	12 040	14 075
США	8 723	11 995
Япония	474	2 180
Канада	1 086	1 699
Австралия/Новая Зеландия	516	734
<b>ИТОГО</b>	<b>22 890</b>	<b>30 683</b>

Источник: PWC

---

ЕСЛИ СРЕДИ ПОКОЛЕНИЯ 1960-Х 67% ПРИЗНАЛИ ВАЖНОСТЬ УСТОЙЧИВОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ, ТО СРЕДИ МИЛЛЕНИАЛОВ ЭТА ЦИФРА ДОСТИГЛА 86%.

---

Почему для компаний и инвесторов ESG-факторы настолько важны? Согласно исследованиям PwC 2016–2018 годов, около 73% инвесторов сообщают о том, что улучшенная практика управления устойчивым развитием и операционная эффективность – достаточно серьезные причины для принятия решения об инвестировании. В 63% случаев обнаружено соответствие между учитыванием ESG-факторов при принятии решения об инвестировании и итоговой финансовой результативностью. Наконец, руководство 60% компаний признает, что открытость информации по показателям ESG увеличивает инвестиционную привлекательность компаний.

В 2017 году британская инвестиционная компания Schroders провела исследование среди 22 000 инвесторов по всему миру. 78% из них признали, что устойчивое инвестирование приобрело для них гораздо большую значимость, чем 5 лет назад. Характерно также и то, что мнение по данному вопросу различается у людей разного возраста. Если среди поколения 1960-х 67% признали важность устойчивого инвестирования, то среди миллениалов этот показатель достиг 86%.



*PolyTalk – форум Plastics Europe для взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами. Фото: plasticseurope.org.*

---

## БИЗНЕС, КОТОРЫЙ СТРОИТСЯ НА ESG-ФАКТОРАХ, В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ СТОИТ ДОРОЖЕ.

---

Аналитики консалтинговой компании McKinsey отмечают: бизнес, который строится на ESG-факторах, в долгосрочной перспективе стоит дороже. Согласно исследованиям аналитиков, применение стандартов ESG позволяет компаниям выходить на новые рынки и расширять свое влияние на уже существующих, а также меняет потребительские предпочтения: клиенты готовы платить больше за «экологичность». Свыше 70% опрошенных потребителей в различных отраслях, включая автомобильную, строительную, электронную и упаковочную, заявили, что готовы доплатить 5% от стоимости за более «экологичный» товар, если он будет соответствовать тем же стандартам производительности, что и «неэкологичная» альтернатива.

По заявлению McKinsey, использование ESG-факторов помогает компаниям привлечь и удержать сотрудников, повысить их мотивацию и производительность в целом. Эксперты утверждают, что удовлетворенность сотрудников положительно коррелирует с доходностью бизнеса. Согласно отчету, прибыль компаний, которые вошли в список «100 лучших компаний-работодателей», больше на 2,3–3,8% в год.

Влияние показателей ESG также способно повысить отдачу от инвестиций в устойчивые технологии (например, возобновляемые источники энергии и очистные сооружения). Рост влияния принципов устойчивого развития создает новые возможности для инвестиций. Например, в Китае к 2030 году необходимость в борьбе с загрязнением воздуха в стране создаст более 3 трлн долл. инвестиционных возможностей, охватывающих различные отрасли – от мониторинга качества воздуха до его очистки в помещениях.



*Сильный смог в Пекине.*

---

ПРИМЕНЕНИЕ СТАНДАРТОВ ESG ПОЗВОЛЯЕТ КОМПАНИЯМ ВЫХОДИТЬ НА НОВЫЕ РЫНКИ И РАСШИРЯТЬ СВОЕ ВЛИЯНИЕ НА УЖЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ, А ТАКЖЕ МЕНЯЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ: КЛИЕНТЫ ГОТОВЫ ПЛАТИТЬ БОЛЬШЕ ЗА «ЭКОЛОГИЧНОСТЬ».

---

## **ESG-стратегии в нефтехимической отрасли: международный опыт**

Нефтехимическая отрасль – одна из наиболее бурно развивающихся в мире. Ее отличают высокие капиталоемкость и уровень удельных затрат на инновации. Так что часто отрасль становится своеобразным испытательным полигоном для внедрения новых технологий, в том числе экологических, с дальнейшим распространением их в другие сферы экономики.

Согласно международным стандартам социальной отчетности (The Global Reporting Initiative, GRI), первоочередное значение при оценке нефтехимических предприятий с точки зрения ESG-факторов имеют следующие показатели:

- При учете экологических критериев важны данные об использовании ресурсов, уровне энергопотребления, объеме выбросов в атмосферу, объемах использования и загрязнения воды.
- Среди социальных факторов выделяются открытость информации о безопасности продукции, участие компании в международных экологических соглашениях и проектах, безопасность на производстве.
- Значимыми управленческими факторами считаются наличие Кодекса деловой этики и гендерный баланс в управлении.

Sinorec, китайская нефтяная и химическая компания, в 2018 году присоединилась к программе Green Enterprise Action Plan, национальной экологической инициативе. К 2023 году компания надеется завершить переход к экономике замкнутого цикла. Sinorec реализует ряд благотворительных программ, в том числе направленных на борьбу с бедностью путем создания новых рабочих мест и инвестирования в наименее благополучные регионы страны. В 2018 году сумма вложений в эту сферу достигла 230 млн юаней (около 33 млн долл.).



*Китайские и иностранные сотрудники Пятой строительной компании Сингапур.*

---

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ESG-ФАКТОРОВ ПОМОГАЕТ КОМПАНИЯМ ПРИВЛЕЧЬ И УДЕРЖАТЬ СОТРУДНИКОВ, ПОВЫСИТЬ ИХ МОТИВАЦИЮ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ В ЦЕЛОМ.**

---

ExxonMobil выстраивает свою деятельность в соответствии с Целями устойчивого развития (ЦУР), принятыми ООН в конце 2015 года. «Защищай завтра. Сегодня» – таков девиз экологической программы. С 2000 года компания вложила почти 10 млрд долл. в программы исследования, развития и внедрения энергетических решений с минимальным уровнем выброса вредных отходов. Благодаря эффективной программе энергосбережения ExxonMobil стала одной из самых энергоэффективных нефтеперерабатывающих компаний в мире. В 2018 году зафиксированные ExxonMobil выбросы метана составили 7 млн т в CO<sub>2</sub>-эквиваленте. К 2020 году компания намеревается снизить этот показатель на 15% по сравнению с 2016 годом.

ExxonMobil инвестирует около 1 млрд долл. ежегодно в инновационные технологии. Научная работа направлена в том числе на создание новых, более экологических и экономичных топливных материалов.

Компания выступила создателем организации, которая реализует масштабные планы по минимизации пластиковых отходов (Alliance to End Plastic Waste). Кроме того, ExxonMobil стала первой энергетической компанией в стране, вступившей в Партнерство по переработке (Recycling Partnership), некоммерческую организацию, которая стремится повысить уровень переработки отходов в США.

Работая в разных странах мира, ExxonMobil старается оказывать положительное влияние на локальную экономику. Одна из предпринимаемых мер – это наем на работу местного населения, в том числе на руководящие позиции. Так, в Анголе персонал компании состоит на 91% из местных жителей, 77% из них занимают начальственные или менеджерские должности. В Индонезии эти цифры составляют 97 и 93% соответственно, в Малайзии – 98 и 90%.



*Завод по производству этилена компании ExxonMobil Chemical и ветровые турбины компании Airvolution Energy, Шотландия.*

---

ПРИБЫЛЬ КОМПАНИЙ, КОТОРЫЕ ВОШЛИ В СПИСОК «100 ЛУЧШИХ КОМПАНИЙ-РАБОТОДАТЕЛЕЙ», БОЛЬШЕ НА 2,3–3,8% В ГОД.

---

Следуя предложениям Парижского соглашения по климату, Shell в 2017 году запустила долгосрочную программу по снижению объемов выбросов углекислого газа при производстве всех своих продуктов. В 2035 году эта цифра, согласно планам компании, должна снизиться на 20% по сравнению с показателями 2016 года, к 2050-му – на 50%.

В управлении компанией особую роль играет комитет по безопасности, экологичности и устойчивому развитию. Он стремится донести информацию о разрабатываемых концепциях до руководителей всех предприятий компании по всему миру.

## **ESG в условиях российской реальности**

В России концепция ESG только начинает развиваться. Но уже сегодня все больше фондов, принимая инвестиционные решения, учитывают критерии устойчивого развития.

«Чем скорее мы начнем работать в этой области, тем лучше окажемся подготовлены к будущему, поскольку в определенный момент данный подход станет обязательным для всех», – уверен операционный директор компании En+ Вячеслав Соломин.

Характерно, что первыми стали уделять внимание ESG-стратегиям металлургические и горнодобывающие компании. Отчетность по ESG-критериям представлена в годовых отчетах производителей драгоценных металлов «Полиметалл» и «Полюс», горнодобывающей компании «Северсталь», алюминиевой компании «Русал» и ее материнской компании En+. Большинство этих предприятий работают на международном рынке, в том числе с крупными акционерами из частного сектора, которые заинтересованы в ответственном инвестировании и наличии прозрачной отчетности по ESG.



*Ребенок кормит зубра в природном парке «Живые алмазы Якутии», в содержании которого принимает активное участие компания «АЛРОСА».*

---

## РОСТ ВЛИЯНИЯ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОЗДАЕТ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ.

---

СИБУР не исключение. По словам Максима Ремчукова, директора СИБУРа по устойчивому развитию, быстроразвивающиеся глобальные компании – производители потребительских товаров оказывают ощутимое давление на цепочки своих поставщиков, с тем чтобы ориентировать и их на следование принципам устойчивого развития. Покупатели, и зарубежные, и отечественные, в свою очередь, начинают задавать вопросы об экологических, социальных и корпоративных позициях российских компаний.

Улучшение показателей ESG и внедрение принципов экономики замкнутого цикла дают ощутимые экономические и социальные выгоды, которые не ограничиваются рамками отрасли и распространяют свой эффект на другие области экономики. В результате российские компании имеют возможность делиться своими навыками и технологиями, а также вносить собственный вклад в решение глобальных экологических проблем.

Жизненно важна для компаний, внедряющих ESG-стратегию, поддержка правительства. В самом начале 2020 года был утвержден Национальный план мероприятий первого этапа адаптации к изменениям климата на период до 2022 года. В документе изложены экономические и социальные меры, направленные не только на минимизацию рисков, но и на использование возможностей, возникающих в результате изменения климата. «Многие видят в изменении климата не столько угрозу, сколько возможность, – считает Вячеслав Соломин. – Молодые люди приходят в отрасль и привносят новые ценности. Позиция защиты уже не актуальна, теперь важно понять, как приспособиться к работе в современных условиях».

Еще одним важным элементом является четкая и прозрачная кампания по повышению осведомленности. В идеале она должна проводиться на национальном уровне и быть нацелена на широкий круг заинтересованных сторон.



*Первыми стали уделять внимание ESG-стратегиям металлургические и горнодобывающие компании. На фото: выплавка сплава на Кубакинской ЗИФ. Источник: [polymetalinternational.com](http://polymetalinternational.com).*

---

**В РОССИИ КОНЦЕПЦИЯ ESG ТОЛЬКО НАЧИНАЕТ РАЗВИВАТЬСЯ. НО УЖЕ СЕГОДНЯ ВСЕ БОЛЬШЕ ФОНДОВ, ПРИНИМАЯ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ, УЧИТЫВАЮТ КРИТЕРИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.**

---

В России сегодня существует единственный рейтинг RAEX, который стремятся получить крупнейшие отечественные компании. В 2018 году агентство RAEX назвало лидеров рынка, которые наиболее эффективно решают экологические, социальные и управленческие задачи. В экологическом разделе использовались следующие показатели, рассчитанные на единицу объема реализованной продукции: объем использованных водных ресурсов, объем произведенных отходов, объем общих выбросов в атмосферу. В числе социальных факторов учитывались социальные расходы и инвестиции в человеческий капитал на 1 сотрудника, а также количество несчастных случаев на 1000 сотрудников компании. Учитывались также показатели нивелирования управленческих рисков, такие как доля независимых членов совета директоров; доля акций компании, торгующихся на открытом рынке; позиция компании в рейтинге «Прозрачность корпоративной отчетности» по версии Transparency International.

Рейтинг возглавили компании «ЛУКОЙЛ», Магнитогорский металлургический комбинат, «Газпром», группа «Татнефть» и АК «АЛРОСА». СИБУР занимает 14-ю позицию. Как видно из списка, передовыми с точки зрения ESG-успешности стали российские предприятия нефтяной, нефтегазовой и нефтехимической промышленности, а также черной и цветной металлургии.

Интересен и еще ряд фактов. Лидеры экологического рейтинга более чем вдвое перекрыли европейские показатели – первые три компании из списка топ-20 (горно-металлургическая компания «Норильский никель» и два предприятия деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, группа «Илим» и Архангельский ЦБК) расходуют на экологические программы в среднем 3,8% от выручки, тогда как в Евросоюзе средние затраты по данному направлению составляют 1,5%.



*«Норильский никель» реализует не только экологические, но и различные социальные программы, в том числе для продвижения здорового образа жизни среди сотрудников. Фото: [vk.com/nornickel\\_official](https://vk.com/nornickel_official).*

---

**БЫСТРОРАЗВИВАЮЩИЕСЯ ГЛОБАЛЬНЫЕ КОМПАНИИ – ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ ОКАЗЫВАЮТ ОЩУТИМОЕ ДАВЛЕНИЕ НА ЦЕПОЧКИ СВОИХ ПОСТАВЩИКОВ, С ТЕМ ЧТОБЫ ОРИЕНТИРОВАТЬ И ИХ НА СЛЕДОВАНИЕ ПРИНЦИПАМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.**

---

Правда, по стране в целом дела пока обстоят несколько хуже. Ежегодная доля экологических трат в России составляет около 0,8% от ВВП. Впрочем, затраты бюджетов всех уровней в ближайшие годы увеличатся как минимум вдвое и станут сопоставимы с расходами на эти цели нефтяников, металлургов и целлюлозно-бумажной промышленности, которые преобладают в топ-20 рейтинга. Увеличение бюджетных трат предусмотрено нацпроектом «Экология» стоимостью 1 трлн 551 млрд руб., который принят в рамках президентского указа в мае 2018 года.

Именно экологические задачи становятся приоритетными для российских компаний, стремящихся поднять свои ESG-рейтинги. Если система соцобеспечения во многом была сформирована еще при Советском Союзе, когда градообразующие предприятия создавали инфраструктуру для своих работников, то с экологической сознательностью дела обстояли далеко не так хорошо.

«Наше общество привыкло пользоваться неограниченными природными ресурсами. Кроме того, у России огромная территория и сравнительно небольшое население. Всегда есть соблазн поступать безответственно», – говорит Виктор Дроздов, руководитель отдела по связям с инвесторами золотодобывающей компании «Полюс».

Однако настало время менять устаревший подход, и это серьезная задача, стоящая перед руководителями предприятий, особенно в нефтехимической промышленности. По словам председателя правления ПАО «СИБУР Холдинг» Дмитрия Конова, экологическому критерию оценки СИБУР соответствует как минимум в трех случаях: использование в качестве сырья

попутного нефтяного газа (ПНГ), который в противном случае сжигается, безопасное производство и минимизация ущерба природным ресурсам и положительное влияние на окружающую среду продуктов СИБУРа от их производства до переработки. Однако в цепочке замкнутого цикла есть существенный пробел – недостаточный и неудовлетворительный сбор продукции для вторичной переработки. Это накладывает дополнительную ответственность на всех представителей нефтехимической отрасли, заставляя их различным образом стимулировать участников процесса экономики замкнутого цикла.



*Переработка ПНГ на Вынгапуровском газоперерабатывающем заводе.*

---

В САМОМ НАЧАЛЕ 2020 ГОДА В РОССИИ БЫЛ УТВЕРЖДЕН НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПЕРВОГО ЭТАПА АДАПТАЦИИ К ИЗМЕНЕНИЯМ КЛИМАТА НА ПЕРИОД ДО 2022 ГОДА.

---

«Наша обязанность как индустрии – подготовить технологии для того, чтобы принять собранные полимерные отходы и вернуть их обратно в наше производство. На сегодняшнем этапе это один из основных фокусов нашей деятельности», – подчеркнул Дмитрий Конов.

Впрочем, этим ESG-инициативы компании не ограничиваются.

## **ESG-стратегия СИБУРа**

В декабре 2019 года совет директоров СИБУРа принял Стратегию в области устойчивого развития до 2025 года. Она охватывает пять ключевых направлений: ответственное ведение бизнеса, охрану окружающей среды, общество и партнерство, устойчивый продуктовый портфель и снижение климатического воздействия.

Главные экологические цели СИБУРа – снижение рисков и сокращение негативного воздействия на окружающую среду путем применения передового опыта и технологий. В рамках этого общего направления СИБУР ставит на ближайшие годы и конкретные задачи. Компания планирует сократить удельное водопотребление и удельные выбросы загрязняющих веществ не менее чем на 5%, удельную массу загрязняющих веществ в сточных водах – на 40% по сравнению с 2018 годом. Еще одна важная задача – утилизировать не менее половины всех образуемых отходов.

Отдельная сфера ответственности компании – это снижение климатического воздействия. Повышение энергоэффективности, развитие и внедрение низкоуглеродных технологий позволят СИБУРу внести свой вклад в борьбу с изменениями климата. В планах компании – увеличить долю зеленой энергии в энергобалансе компании в пять раз по отношению к 2019 году.



*Передвижная экологическая лаборатория на воронежской площадке СИБУРа «Воронежсинтезкаучук».*

---

ЛИДЕРЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РЕЙТИНГА RAEX БОЛЕЕ ЧЕМ ВДВОЕ ПЕРЕКРЫЛИ ЕВРОПЕЙСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ – ПЕРВЫЕ ТРИ КОМПАНИИ ИЗ СПИСКА ТОП-20 РАСХОДУЮТ НА ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ В СРЕДНЕМ 3,8% ОТ ВЫРУЧКИ, ТОГДА КАК В ЕВРОСОЮЗЕ СРЕДНИЕ ЗАТРАТЫ ПО ДАННОМУ НАПРАВЛЕНИЮ СОСТАВЛЯЮТ 1,5%.

---

Годами СИБУР придерживается концепции BAT (Best Available Techniques), направленной на защиту окружающей среды и здоровья человека. Компания предпринимает огромные усилия для того, чтобы снизить вредные выбросы при производстве. Уже удалось сократить на 1000 т объем вредных выбросов в атмосферу по сравнению с аналогичным показателем 2017 года.

К 2025 году планируется увеличить инвестиции в R&D-проекты, направленные на переработку полимерных отходов и вовлечение возобновляемых источников сырья, на 50%. СИБУР нацелен на сотрудничество с другими компаниями в целях реализации совместных проектов, направленных на внедрение принципов экономики замкнутого цикла.

Первая среди социальных целей компании – обеспечить безопасные условия труда для всех без исключения сотрудников и подрядчиков, ежегодно сокращать коэффициент частоты травм с потерей рабочего времени на 5%, а также полностью исключить смертельные случаи на производстве.

Безусловно, отдельного внимания заслуживает масштабная социальная инициатива СИБУРа – программа «Формула хороших дел». Она действует с 1 февраля 2016 года в 16 ключевых городах присутствия компании и охватывает шесть приоритетных сфер: развитие городов, образование и науку, спорт и здоровый образ жизни, охрану окружающей среды, культуру и волонтерство.



*Эко тропа СИБУРа. Здесь вместе с сотрудниками Тобольской комплексной научной станции УрО РАН можно провести проверку состояния окружающей среды.*

---

**НЕДОСТАТОЧНЫЙ И НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНЫЙ СБОР ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ВТОРИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ НАКЛАДЫВАЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НА ВСЕХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ.**

---

«Строя компанию мирового класса, мы ориентируемся не только на высокие показатели финансовой эффективности, но и на лидерство в сфере устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности. Программа «Формула хороших дел» позволяет нам вовлекать в диалог самый широкий круг заинтересованных сторон», – говорит Дмитрий Конов, председатель правления ПАО «СИБУР Холдинг».

В ближайшей перспективе – создание общественного совета программы и запуск как минимум трех долгосрочных проектов, направленных на сохранение биоразнообразия. Кроме того, в рамках программы откроется отдельное направление по развитию социального предпринимательства. Доля сотрудников СИБУРа, участвующих в волонтерских и иных социально значимых проектах, возрастет до 20%.

Инвестиции с оглядкой на ESG – это тенденция, которая будет только усиливаться. Компания, ведущая бизнес ответственно, как правило, имеет стратегию длительного развития, а значит, может служить надежным объектом для инвестиций и построения долгосрочных партнерских отношений. Можно с уверенностью сказать, что в скором будущем наличие у компании

работающей ESG-стратегии станет одним из ключевых факторов при принятии решения для потенциальных инвесторов.

**СИБУР** © ПАО «СИБУР Холдинг», 2024

e-mail: [dearcustomer@sibur.ru](mailto:dearcustomer@sibur.ru)

Журнал выпускается при участии ЛюдиPEOPLE [www.vashgazeta.com](http://www.vashgazeta.com)

При использовании материалов сайта активная ссылка обязательна

Аудитория: +16