



«ИНТЕРПЛАСТИКА – 2019»

Новый сезон для производителей пластмасс и каучуков открыла традиционно проходящая в начале года отраслевая выставка «Интерпластика». Одним из наиболее ярких ее экспонентов, как и в предыдущие годы, стал СИБУР.

Как и в предыдущие годы, «Интерпластика» заняла территорию трех павильонов, однако в этом году площадь выставки увеличили на 15%. Ежегодное увеличение выставочной и деловой активности на «Интерпластике» свидетельствует о непрекращающемся росте интереса к полимерной отрасли. СИБУР остается на пике этого тренда, в очередной раз вызывая интерес посетителей выставки новинками производства, необычным оформлением стенда и обширной деловой программой.

«Интерпластика» является ключевой выставкой на российском полимерном рынке, – уверен директор по продажам дирекции базовых полимеров СИБУРа Сергей Жидких. – Тренды, которые проявляются здесь, задают вектор развития на дальнейший год».

«Интерпластика» – это квинтэссенция рынка. Я много раз говорил, что время и место для выставки выбрано очень удачно, – поделился с СК своим мнением о выставке член правления – управляющий директор ООО «СИБУР» Павел Ляхович. – Она проводится в начале года, когда все подводят итоги предыдущего сезона, сверяют свои планы. Это хороший старт для нового взаимодействия со многими нашими партнерами».

В этом году по сравнению с двумя предыдущими сезонами возросла деловая активность участников, что, по мнению специалистов, свидетельствует о росте полимерной отрасли. «Это касается не только роста производственных показателей компаний, укрупнения их стендов на выставке, но и повышения интереса к глубокому системному взаимодействию друг с другом, к новым системам управления, иным способам продаж, цифровизации», – подчеркнул Павел Ляхович.



В этом году площадь выставки увеличилась на 15%.

Новый ассортимент

ГОСТЕЙ ВСТРЕЧАЛ VR-БИНОКУЛЯР, В КОТОРОМ МОЖНО БЫЛО «ПОЛЕТАТЬ» ПО НОВОМУ ТОБОЛЬСКОМУ ЗАВОДУ СИБУРА, А СТОЙКА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ НА РЕСЕПШЕНЕ ЗНАКОМИЛА ПОСЕТИТЕЛЕЙ С ИНФОРМАЦИЕЙ О КОМПАНИИ.

На стенде компании была представлена информация обо всех полимерах, выпускаемых предприятиями СИБУРа, в том числе полипропилене, полиэтилене, а также БОПП-пленке, полистироле, ПЭТ, каучуках. Однако наибольший интерес вызвали новинки производителя и в первую очередь новый завод «ЗапСибНефтехим».

«Не могу сказать, что специально к выставке, но 31 января производственная линия «ЗапСибНефтехима» выпустила первые гранулы полипропилена, – поделился исполнительный директор СИБУРа Сергей Комышан. – Мы надеемся полностью завершить строительство и достичь механической готовности завода в II квартале 2019 года. После этого мы запустим производство не только полипропилена, но и мономеров, а также наши полиэтиленовые линии, надеясь получить к концу года первые значимые тонны, которые появятся на рынке».

По его словам, марочный ассортимент, который будет производиться на «ЗапСиб», позволит компании заместить до 400 тыс. тонн импортного продукта в год. «У нас 4 линии полиэтилена, что дает нам хорошие возможности в гибкости марочного ассортимента, – продолжает Сергей Комышан. – Будет новая линия полипропилена, которая позволит производить ударопрочные блоксополимеры и рандом-сополимеры. Этих продуктов сейчас у нас нет в портфеле, а рынок их очень ждет».



Марочный ассортимент «ЗапСибНефтехима» позволит заместить значительное количество импортного продукта.

МАРОЧНЫЙ АССОРТИМЕНТ, КОТОРЫЙ БУДЕТ ПРОИЗВОДИТЬСЯ НА «ЗАПСИБНЕФТЕХИМЕ», ПОЗВОЛИТ КОМПАНИИ ЗАМЕСТИТЬ ДО 400 ТЫС. ТОНН ИМПОРТНОГО ПРОДУКТА В ГОД.

Действительно, ассортимент «ЗапСиб» и новые продуктовые решения на его основе представляли наибольший интерес для посетителей, например полимерные трубы для реконструкции объектов ЖКХ ([/ru/11/article/focus/polymer-piping-to-support-public-utilities/](https://ru/11/article/focus/polymer-piping-to-support-public-utilities/)). Они обладают более длительным сроком эксплуатации, и затраты на их обслуживание значительно ниже, чем у традиционных чугунных или стальных труб. «Запуск «ЗапСиб» позволит предоставить операторам современное инновационное решение, которое значительно конкурентоспособнее по своим эксплуатационным характеристикам, чем прежние», – уверена директор направления «Композитные материалы, трубы» Юлия Румянцева.

О важности запуска нового завода свидетельствует факт, что под него заточен целый блок нововведений. Например, создание технического центра развития и переработки полиолефинов PolyLab, который планируется открыть в II квартале 2019 года в «Сколково». Этот центр станет интегрированной частью инновационной модели бизнеса компании. Он позволит существенно повысить ее способность выпускать новые продукты как по сложности, так и по скорости их производства.



В «Сколково» в II квартале откроется технический центр развития и переработки полиолефинов.

В ПОСЛЕДНИЕ 3–4 ГОДА ПРО НЕОБХОДИМОСТЬ АКТИВИЗИРОВАТЬ УТИЛИЗАЦИЮ ПЛАСТИКОВЫХ ОТХОДОВ НАЧАЛИ ГОВОРИТЬ ВСЕ АКТИВНЕЕ, А ВТОРИЧНАЯ ПЕРЕРАБОТКА СТАНОВИТСЯ ФАКТОРОМ БИЗНЕСА.

В центре будет представлено оборудование для литья под давлением, термоформования, экструзионно-выдувного формования, пленочной экструзии, экструзии труб, нитей и волокон и компаундирования. Но центр будет не только решать вопросы доработки существующих и разработки новых марок компании, но, по сути, станет платформой для дискуссий, общения, круглых столов для Клиентов. Ведь одна из целей его создания – помочь Клиентам создать новые продукты, используя сырье СИБУРа.

Свою новинку представили на стенде специалисты дирекции пластиков, эластомеров и органического синтеза – бесфталатный пластификатор поливинилхлорида ДОТФ (диоктилтерефталат). В отличие от фталатных пластификаторов, ДОТФ не оказывает негативного влияния на здоровье человека, а готовые продукты на его основе удовлетворяют самым высоким экологическим требованиям. Отдельная независимая установка по производству пластификатора будет запущена (</ru/11/article/focus/dotp-from-imports-to-exports/>) в производство этой весной в Перми на площадке «Сибур-Химпрома».

Открытый диалог о замкнутом цикле

Большой интерес у посетителей «Интерпластики» вызвала деловая программа выставки, в том числе форум «Полимер Плаза», в организации которого принял участие СИБУР. На мероприятии обсуждали темы производства и переработки полимеров в России, государственной поддержки полимерной индустрии, новых материалов, инновационных решений и эффективных технологий, современных тенденций индустрии полимеров и вопросы кадрового обеспечения и профессионального образования в отрасли.

«Полимер Плаза» развился в очень важный форум, где бизнес-эксперты обмениваются точками зрения и опытом по последним разработкам, которые двигают полимерную отрасль вперед, – подчеркнула на открытии форума директор департамента полимерных выставок «Мессе Дюссельдорф» Петра Кульманн. – Я хотела бы поблагодарить компанию СИБУР

– главного партнера по организации «Полимер Плаза», без участия которого этот форум бы не состоялся».



Деловая программа выставки в этом году вызвала у посетителей большой интерес.

В РАМКАХ НАЦПРОЕКТА «ЭКОЛОГИЯ» ЗАПЛАНИРОВАНА ПРОГРАММА ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ТБО, СОГЛАСНО КОТОРОЙ НА УСЛОВИЯХ СОФИНАНСИРОВАНИЯ С БИЗНЕСОМ В РОССИИ ПЛАНИРУЮТ ДОБИТЬСЯ ОБРАБОТКИ 30 МЛН ТОНН ОТХОДОВ В ГОД И УТИЛИЗАЦИИ ЕЩЕ 20 МЛН ТОНН.

В ходе четырехдневной программы специалисты СИБУРа рассказали участникам форума о новинках компании, включая запуск производства «ЗапСибНефтехима», открытии линии ДОТФ в Перми и технического центра развития и переработки полиолефинов в «Сколково», прозвучали доклады экспертов компании о применении синтетических каучуков в сегменте ПВХ и ПВХ-пластикаторов, эволюции продаж СБС в России и другие.

Особое место в программе форума занял круглый стол «Пластик в экономике замкнутого цикла» (ЭЗЦ), прошедший 30 января. В ходе мероприятия эксперты обсудили тренды вторичной переработки пластика и потенциал экологического просвещения. Мероприятие провел директор по устойчивому развитию компании СИБУР Максим Ремчуков. По его словам, компания активно занимается продвижением ЭЗЦ.

«У нас есть совместный проект с Минприроды РФ и Лигой ВТБ «Баскетботл»: на баскетбольных матчах собираются пластиковые бутылки, которые потом направляются на переработку, – говорит представитель СИБУРа. – Задачей проекта было показать, как вторичная переработка может работать в российских условиях. Мы планируем расширить этот проект, перекинув его на хоккей, и уже видим отклик клубов КХЛ».

В прошлом году в рамках Plastic Europe СИБУР принял участие в инициативе Operation Clean Sweep. Ее задача – минимизировать попадание частиц полимеров в окружающую среду при их производстве и логистике. Эти процессы развиваются на заводах в Перми и Тобольске.



СИБУР активно участвует в экологическом просвещении, в частности, с проектом «Баскетботл».

Рециклинг пластмасс – вопрос не новый, но в последние 3–4 года про необходимость активизировать утилизацию пластиковых отходов начали говорить активнее, а вторичная переработка становится фактором бизнеса. «Раньше, обсуждая «зеленую» экономику, мы больше говорили о снижении затрат, рисков причинения вреда здоровью людей и экономии ресурсов. Но сегодня не это является драйвером, – уверен Максим Ремчуков. – Экономика замкнутого цикла – это новые возможности доходов и нематериальные активы, такие как рост идентичности компании, репутации и, в конце концов, стоимости ее для акционеров».

Как заявил руководитель компании «Экотехнологии» Константин Рзаев, цена на некоторые виды пластиковых отходов за год выросла на 50–60% и это свидетельствует, что предприятия заинтересованы развивать данное направление. По его словам, сегодня в России перерабатывается только 26–28% ПЭТ, а это ниже, чем в других странах мира. Как считает эксперт, если бы предприятия перерабатывали весь оставшийся объем ПЭТ, это принесло бы им 14,5 млрд руб.



Потенциал переработки отходов в России сегодня очень высок: например, сегодня в стране перерабатывается только 26–28% ПЭТ.

СИБУР УЖЕ ПРИНИМАЕТ УЧАСТИЕ В ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ИНИЦИАТИВЕ OPERATION CLEAN SWEEP. ЕЕ ЗАДАЧА – МИНИМИЗИРОВАТЬ ПОПАДАНИЕ ЧАСТИЦ ПОЛИМЕРОВ В ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ ПРИ ИХ ПРОИЗВОДСТВЕ И ЛОГИСТИКЕ.

По-прежнему остаются сложности с переработкой полипропилена, полистирола и поливинилхлорида, а многослойную упаковку пока в принципе невозможно переработать. Для того чтобы решить эти задачи, необходим диалог между регулятором, производителями пластика, пластиковой упаковки, FMCG и пищевой индустрией и рециклерами. Примером такого сотрудничества может служить инициатива компании Unilever – ведущего мирового производителя товаров повседневного спроса. По словам ее вице-президента Ирины Бахтиной, к 2025 году компания намерена полностью перейти на перерабатываемую полимерную пленку, а 25% упаковки будет сделано из вторичного пластика.

Вице-президент Unilever подчеркнула, что тема вторичной переработки пластика, которую ведет СИБУР, дает надежду на изменение отношения людей к этой проблеме. «Экономика замкнутого цикла начнет работать тогда, когда вся цепочка участников процесса переработки отходов начнет разговаривать друг с другом. Сегодняшнее мероприятие – это как раз пример такого отношения», – уверена Ирина Бахтина.

Регуляторные органы на круглом столе представила сотрудница проектного офиса национального проекта «Экология» Минприроды РФ Татьяна Полянская, которая рассказала об этом нацпроекте. В его рамках запланирована программа по переработке ТБО, согласно которой на условиях софинансирования с бизнесом в России планируют добиться обработки 30 млн т отходов в год и утилизации еще 20 млн тонн.



Вице-президент Unilever Ирина Бахтина рассказала, что к 2025 году компания намерена полностью перейти на перерабатываемую полимерную пленку. Фото: twitter.com/unileverrussia.

«Я хотела бы поблагодарить организаторов за то, что они собрали профессиональное сообщество на это мероприятие, – заявила Татьяна Полянская. – Я искренне надеюсь, что подобные встречи поспособствуют решению общей задачи – сделать нашу страну чище».

В конце обсуждения выступила Мария Вестербос, основатель и руководитель некоммерческой организации Plastic Soup Foundation (фонд «Пластиковый суп»). Эта голландская организация выступает за сокращение производства пластика, организацию раздельного сбора отходов, проводит экологическое просвещение среди детей. Выступление заставило собравшихся еще раз задуматься над темой повышения экологичности (интервью с Марией читайте ниже).

«В 2018 году в мире было произведено 3,8 млрд тонн пластика. И большая его часть в виде отходов попадает в океан, – заявила в своем выступлении г-жа Вестербос. – Промышленность в ближайшее десятилетие увеличит производство пластика на 40%. Мы должны изобрести пластик 3.0 – материал, который поможет нам спасти мир. Нужно изменить характеристики пластмасс так, чтобы их можно было утилизировать безболезненно для экологии».

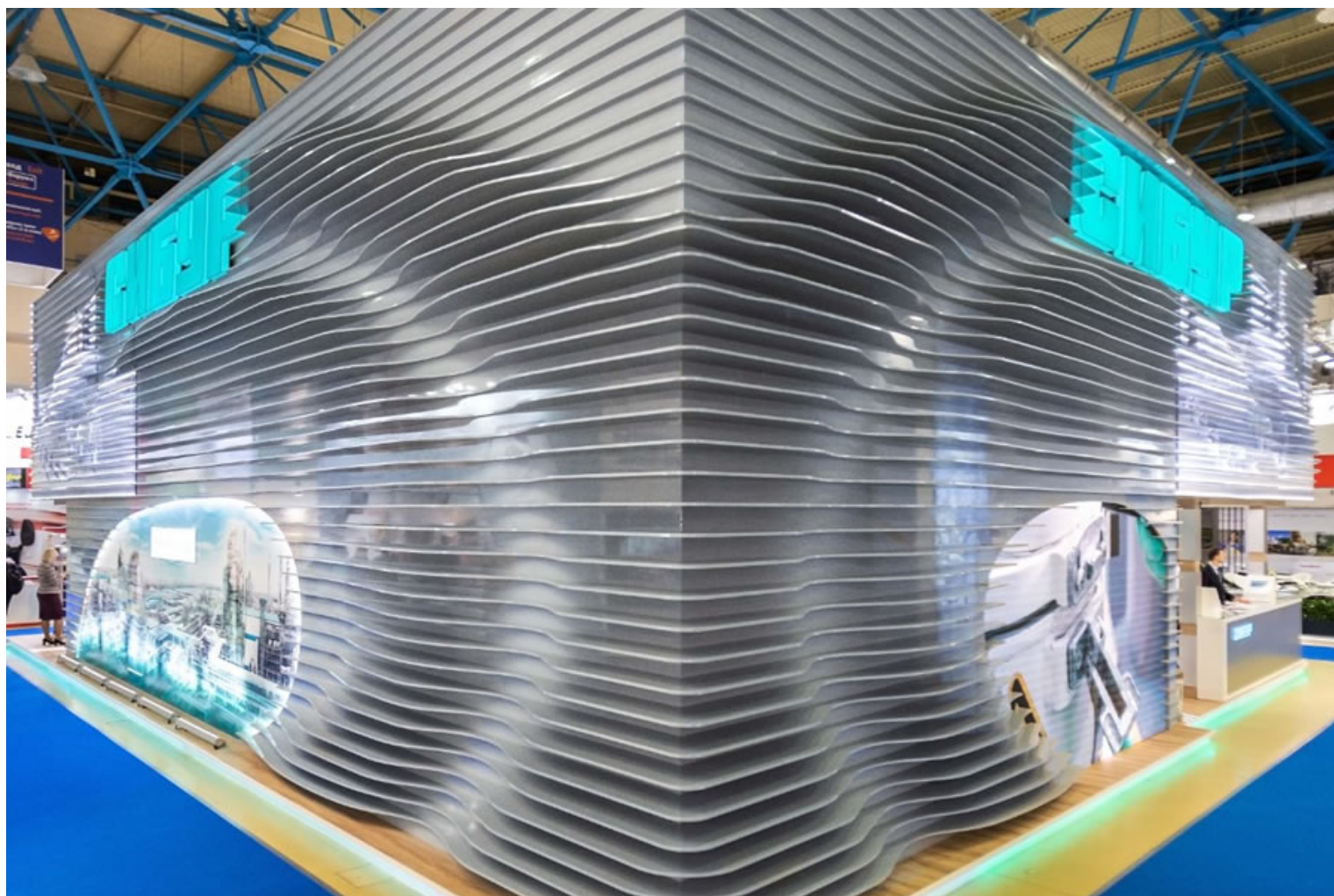
«Удивительно видеть, что ваша страна проходит тот же самый путь, по которому мы шли в Европе некоторое время назад, – заявил СК, комментируя итоги мероприятия, Антонелло Романо, представитель Plastic Europe – организации, объединяющей производителей пластика Евросоюза. – Производители, переработчики собрались вместе, чтобы обсудить острые вопросы. То же самое мы делали у нас. Видимо, это единственный возможный путь, чтобы найти необходимые решения и реализовывать их вместе».

ВСЕГО ЗА ЧЕТЫРЕ ДНЯ В ВЫСТАВКАХ «ИНТЕРПЛАСТИКА» И «УПАКОВКА» ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ 713 ЭКСПОНЕНТОВ, ИХ ПОСЕТИЛИ ПОЧТИ 25 ТЫС. ЧЕЛОВЕК ИЗ 79 СТРАН МИРА.

Максим Ремчуков отметил, что целью круглого стола было показать, что в России есть живые, работающие примеры экономики замкнутого цикла: «Конечно, задача шире, чем вторичная переработка пластика, это поиск решений в рамках экономики замкнутого цикла. И здесь мы стараемся использовать самые современные в мире подходы по объединению усилий участников из разных сегментов, учитывая при этом российскую специфику состояния отрасли обращения с отходами».

Подводя итоги

«По тому, как были заняты переговорные комнаты (а их тут с каждым годом все больше и больше), мы видим, насколько продукты СИБУРа востребованы. И это были не просто представительские разговоры, а переговоры о конкретных видах продукции, конкретных объемах, обсуждались перспективные вопросы, – подвел итоги выставки заместитель председателя правления ПАО «СИБУР» Владимир Разумов. – Наши специалисты, которые работают на стендах последние 3–4 года, приобрели неоценимый опыт общения. Очень важно, что их в лицо знают Клиенты. Я считаю, что это самая важная из всех выставок, которые проходят в течение года».



Фоторепортаж с выставки «Интерпластика-2019».

Особое мнение



Мария Вестербос: «Мы должны создать пластик, который поможет спасти мир»

«В 2012 ГОДУ МЫ НАЧАЛИ СВОЮ ПЕРВУЮ КАМПАНИЮ, ЧТОБЫ ПОБУДИТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ПЛАСТИКА ТАМ, ГДЕ ЭТО ВОЗМОЖНО. СЕГОДНЯ К НЕЙ ПРИСОЕДИНИЛИСЬ 98 КОМПАНИЙ В 44 СТРАНАХ».

Не все полностью разделяют идею вторичной переработки пластиков. Есть те, кто к ней относится скептически. СИБУР считает правильным знакомить своих партнеров и с альтернативными точками зрения. Одну из них представляет руководитель экологической организации Plastic Soup Мария Вестербос. По окончании мероприятия мы побеседовали с г-жой Вестербос о деятельности Plastic Soup и ее взгляде на вопрос вторичной переработки пластмасс.

Мария, расскажите, пожалуйста, о вашей организации. Чем занимается Plastic Soup и какие цели перед собой ставит?

Мы хотим повысить информированность населения о проблеме пластиковых отходов, чтобы люди задумались об источниках загрязнения окружающей среды. Организация «Пластиковый суп» появилась в Нидерландах в 2011 году, наша цель – остановить загрязнение Мирового океана и планеты в целом. Многие компании-производители добавляют в свои продукты и упаковку компоненты пластика. Сегодня в мире скопилось огромное количество отходов такого производства. В 2012 году мы начали свою первую кампанию, чтобы побудить производителей отказаться от пластика там, где это возможно. Сегодня к ней присоединились 98 компаний в 44 странах.

В самом начале своего выступления вы сказали, что, пригласив «Пластиковый суп» на круглый стол, организаторы показали себя смелыми людьми. Почему?

Все выступающие говорили об экономическом росте, деньгах, о других моментах, связанных с производством. А мы – экологическая организация, которая пытается уменьшить количество производимого пластика, потому что он потом попадает в окружающую среду. На наш взгляд, нельзя говорить о дальнейших шагах, не решив главного вопроса, ведь пластик везде: в вашей обуви, в одежде, в игрушках, в предметах, которыми вы ежедневно пользуетесь. Если говорить о глобальном производстве, то в 2018 году было произведено более 400 млрд тонн пластиковых отходов. Если ничего не предпринимать, к



Организация «Пластиковый суп» появилась в Нидерландах в 2011 году, ее цель – остановить загрязнение планеты.

«МЫ ДОЛЖНЫ ИЗОБРЕСТИ ПЛАСТИК 3.0 – МАТЕРИАЛ, КОТОРЫЙ ПОМОЖЕТ НАМ СПАСТИ МИР».

На круглом столе вы сказали, что вторичная переработка пластика – это не решение проблемы. Можете немного подробнее поговорить об этом?

Дело в том, что, с одной стороны, существует множество сочетаний видов пластика, целые коктейли. Их просто невозможно переработать. Например, в развивающихся странах часто продают маленькие пластиковые пакетики размером с бейдж, например, с шампунем. После использования они попадают в окружающую среду, в реки, другие водоемы и плавают там годами. С другой стороны, даже чистый полиэтилен или полиэстер вы можете хоть семь раз переработать, он все равно останется полиэтиленом или полиэстером. Можно сделать флисовый свитер, который раньше был бутылкой. Вот вы его поносили, постирали, он потерял какие-то свои свойства, и вы решили от него избавиться. Выкиньте его в океан. Там он не разложится, и одежда, которая раньше была бутылкой, станет частью океана.

Что же тогда делать производителям пластмасс?

Мы должны изобрести пластик 3.0 – материал, который поможет нам спасти мир. Нужно изменить характеристики пластмасс так, чтобы их можно было утилизировать безболезненно для экологии. Такой материал должен быть нетоксичным, полностью разлагаемым.

Вы выпустили прекрасный атлас Plastic Soup, красочную продукцию для детей, анимационные фильмы. В них вы рассказываете детям о необходимости развития системы вторичной переработки пластика, раздельного сбора мусора. Что-то из этой продукции на русском языке выйдет?

Это зависит от СИБУРа. В Голландии мы взяли мешок денег, ретейлера и сказали: «Вот деньги, сделайте что-нибудь для детей». (Улыбается.) В результате мы выпустили атлас и специальный обучающий набор. В нем, в частности, содержатся примеры различных видов пластика. Мы показываем детям элементы упаковки, обуви, ковров, игрушек и даже жвачки и спрашиваем: пластик это или нет? Также в этом наборе есть познавательные открытки, экологическая настольная игра и так далее. Таким образом дети получают объективное представление о том, что такое пластик и как он влияет на окружающую среду. Я надеюсь, что все материалы будут переведены на русский.



В странах Юго-Восточной Азии проблема засилья пластика стоит все острее.

Мирон Горюловский,
генеральный директор группы «Полипластик»

«НУЖНО ИЗМЕНИТЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЛАСТМАСС ТАК, ЧТОБЫ ИХ МОЖНО БЫЛО УТИЛИЗИРОВАТЬ БЕЗБОЛЕЗНЕННО ДЛЯ ЭКОЛОГИИ. ТАКОЙ МАТЕРИАЛ ДОЛЖЕН БЫТЬ НЕТОКСИЧНЫМ, ПОЛНОСТЬЮ РАЗЛАГАЕМЫМ».

Считаю, что отдельный сбор мусора и вторичная переработка пластика полностью решают глобальную проблему загрязнения. Более того, можно сказать, что пластик – это самый экологичный материал, а переработка пластмасс – наименее вредный вид производства, при котором выделение парниковых газов гораздо ниже, чем при производстве бумаги и металла.

Нужно развивать отдельный сбор мусора, утилизировать пластиковые отходы и налаживать их переработку.

На сегодняшний день в России не более 5% мусора собирают отдельно. В то время как в других странах сбор и переработка пластика превышает 70%. К этому и нужно стремиться.

Сергей Новиков,
генеральный директор компании «Хома»

Человечеству пора осознать, что оно вступило в эпоху «пластикового века» по аналогии с каменным или бронзовым веком. Без глобального решения проблемы вторичной переработки пластмасс современная цивилизация просто обречена на вымирание. Поэтому у перерабатывающей отрасли самые широкие и многообещающие горизонты развития. С другой стороны, все очевиднее становится необходимость действий превентивного характера, в том числе развертывание системных разработок полностью разлагаемых видов пластмасс, безвредных как для человеческого организма, так и для экологии человечества в целом.

Обе тенденции развития современной химической отрасли совершенно не конфликтуют между собой, лишь взаимно дополняют друг друга в решении рассматриваемой глобальной проблемы. Выражаясь образно, у здоровой птицы должно быть два крыла.



Раздельный сбор мусора и вторичная переработка пластика могут решить глобальную проблему загрязнения.

Клиенты – о СИБУРе

Мечта глениями от выставки и прогнозами делятся топ-менеджеры СИБУРа и Клиенты компании: Владимир Разумов, Сергей Комышан, Павел Ляхович, Сергей Жидких, Константин Забродский, Дмитрий Береснев, Юлия Румянцева и Олег Подобранный.

Денис Чесноков,

начальник отдела продаж полистирола, «Пеноплэкс» (Санкт-Петербург)

Есть целый комплекс направлений, по которым мы начиная с 1998 года работаем с СИБУРом: закупки стирола, поставки полимеров для нашей сервисной компании и другие. Мы достаточно продуктивно пообщались на выставке, у нас есть общие интересы для совместной работы. Мы постоянно стараемся увеличивать «объем» наших взаимоотношений, развивая новые направления. Мы видим, что со стороны поставщика есть постоянная обратная связь и техническая поддержка, поэтому мы очень рады такому сотрудничеству.

Басир Рахман,

менеджер по продажам, «Шинхазай ЛТД» (Афганистан)

Наша компания производит полимерные трубы для горячей и холодной воды, и мы рассматриваем варианты сотрудничества с СИБУРом по закупкам полипропилена. Мы очень приятно пообщались с менеджером, он все объяснил, ответил на вопросы, в общем, предоставил информацию в полном объеме. На данный момент мы работаем в основном с компаниями из Ирана, Китая и ОАЭ, но рассматриваем и российский рынок: он сейчас более интересный. В России мы намерены работать только с СИБУРом, мы приняли такое решение, проанализировав отзывы о компании.

Мария Иванова,

вице-президент Российского союза химиков

Союз работает уже более 20 лет и представляет интересы российских компаний на уровне государства. СИБУР – один из наших самых активных участников. Продукция, которую производят все его промышленные площадки, настолько качественная и конкурентоспособная, что можно сказать: СИБУР является лидером на отечественном, европейском и мировом рынках. Это лучший показатель стандартов качества. Помимо этого, компания является законодателем различных инновационных направлений в нашей стране, что позволяет ей готовить профессиональные кадры и реально развивать экономику в регионах.

Диазбел Леогабылов,

«Сейко Групп» (Казахстан)

Мы производим полипропиленовые трубы, с СИБУРом сотрудничаем с 2015 года. Должен отметить, что сотрудничать с этой компанией удобно, комфортно, вся информация прозрачная, сотрудники – профессионалы своего дела. Клиентоориентированность компании при ее масштабах удивляет, потому что с другими крупными российскими производителями пластика контактировать сложно. В этом году мы подписали новый годовой контракт.

Виталий Гунин,

руководитель департамента продаж, ПАО «Пигмент» (Тамбов)

Мы уже более 10 лет сотрудничаем с СИБУРом по мономерам: стирол, бутилакрилат, акриловая кислота. На протяжении всего этого времени СИБУР зарекомендовал себя как надежный партнер. Это клиентоориентированная компания, настроенная на диалог, с которой можно решать самые разные вопросы. В этом году мы уже заключили контракты и планируем дополнительно решить ряд вопросов и расширить сотрудничество. Важно отметить, что все программы, которые мы выстраиваем с этой компанией, настроены на импортозамещение в нашей отрасли.

Ярослав Сидоров,

генеральный директор, ООО «Вейнер Пластик» (Санкт-Петербург)

С СИБУРом мы сотрудничаем 4 года по поставкам полипропилена, покупаем ориентировочно 700 тонн в месяц, но надеемся на развитие других продуктов, в том числе полимеров, производство которых будет запущено скоро на «ЗапСибНефтехиме». Из всех российских поставщиков и даже ряда международных СИБУР выделяется своей клиентоориентированностью. В России, к сожалению, до сих пор это не часто встретишь. Мы занимаемся производством жесткой пластиковой упаковки, наш рынок очень интенсивно развивается, появляются новые продукты, для производства которых мы частично используем полимеры СИБУРа. Но при запуске «ЗапСиб» мы планируем полностью перейти на продукты, которые представлены в портфолио этой компании. Наше сотрудничество важно и с точки зрения импортозамещения. «Вейнер Пластик» для своего производства использует 80% отечественного сырья, а при запуске СИБУРом нового завода планируем довести этот показатель до 90–95%.

Во втором квартале 2019 года СИБУР примет участие в следующих выставках и конференциях:

- Конференция «Нефтехимия России и СНГ», Москва (Россия), 11-12 апреля.
- 14-я международная конференция «Argus LPG», Сочи (Россия), 16-17 апреля.
- 12-я международная выставка композитных материалов и технологий их производства «Композит-экспо», Москва (Россия), 23-25 апреля.
- Конференция «Полимерные трубы и фитинги», Москва (Россия), 26 апреля.
- Международная конференция Polymer Sourcing & Distribution, Барселона (Испания), 13-15 мая.
- 33-я международная выставка пластмасс и каучука Chinaplas, Гуанчжоу (Китай), 21-24 мая.
- 23-я международная выставка индустрии переработки пластмасс PLASTPOL, Кельце (Польша), 28-31 мая.
- Конференция «Полимеры в упаковке», Москва (Россия), 17 июня.
- 24-я международная выставка упаковочной индустрии RosUpack, Москва (Россия), 18-21 июня.
- Конференция PEPP Polyethylene-Polypropylene Chain Global Technology & Business Forum, Берлин (Германия), 25-27 июня.