



«БУДЕТ ХОРОШО НА ДУШЕ»

Чего бизнесмены и топ-менеджеры ждут от 2019 года.

Дмитрий Конов,

председатель правления ПАО «СИБУР Холдинг»:



«2019-й год, объявленный ООН Годом таблицы Менделеева в честь 150-летия со дня ее открытия, вероятно, не может не быть успешным для причастных к химии. Кстати, и уходящий год сложился для российской нефтехимической отрасли довольно хорошо. Мы по-прежнему видим глобальный тренд на замещение традиционных материалов, таких как дерево и железо, современными полимерными продуктами, а также появление новых сфер, где изначально востребованы только синтетические материалы. Этот фактор, определяющий многолетнюю позитивную динамику нашего бизнеса, будет актуальным и в 2019 году, в котором мы завершим строительство крупнейшего в России нефтехимического комплекса «ЗапСибНефтехим».

Новый год станет еще одним годом цифровой трансформации, набирающей ход в экономике и обществе. Применительно к нашей отрасли она становится цифровой химией, которая все глубже проникает как в подход к управлению «железом», так и в принципы менеджмента, который становится менее интуитивным, более осознанным и нацеленным на конкретный результат.

Среди личных ожиданий – как всегда, надеюсь на победу баскетбольного ЦСКА в Евролиге».

Андрей Гурьев,

совладелец и гендиректор «ФосАгро»:



«Следующий год пройдет под эгидой химической отрасли: ООН, поддержав инициативу России, провозгласила 2019-й международным годом периодической таблицы химических элементов, созданной великим русским ученым Дмитрием Ивановичем Менделеевым. Для «ФосАгро» как одного из ведущих мировых производителей минеральных удобрений, основанных на химическом элементе №15 – фосфоре, самые большие ожидания связаны с формированием в нашей отрасли новых научных идей, практических рекомендаций и решений для высокотехнологичных компаний, работающих в аграрном секторе.

Мы ждем усиления заботы о здоровье людей и экологии в Европе и мире, постепенного снижения торговых барьеров для производителей из России, а также более глубокого проникновения цифровой индустрии 4.0. Речь идет о полном проникновении интернета и ИТ-технологий во все сферы человеческой жизни и промышленности. Этот процесс предусматривает сквозную цифровизацию всех физических активов и их интеграцию в цифровую экосистему вместе с партнерами, участвующими в цепочке создания стоимости».

Дмитрий Гришин,

основатель Grishin Robotics, сооснователь, председатель совета директоров Mail.Ru Group:



«В уходящем году у меня было очень много деловых встреч в самых разных точках мира. Занимаясь инвестициями в сфере робототехники, ИТ, высоких технологий, я понимаю, насколько этот рынок стал глобальным и насколько этому глобальному бизнес-рынку часто не хватает такого же синхронного взаимопонимания и совместной работы в сфере геополитики.

Я бы очень хотел, чтобы в следующем году вектор международных отношений как можно большего количества экономик был направлен в одну сторону – созидания и взаимовыгодного сотрудничества».

Джеффри Лайкер,

профессор промышленного инжиниринга Мичиганского университета:



«Темпы роста мировой экономики замедлятся, и мы увидим больше увольнений. Впрочем, от рецессии большинство стран мира, по моему мнению, все-таки удержится. Будет много разговоров о «цифровых» заводах – людям по-прежнему будет казаться, будто полностью автоматизированные производства – это дело ближайшего будущего, в то время как на самом деле их становление будет проходить очень медленно, эволюционно. Компании будут по-прежнему фокусироваться на развитии бережливого производства, хотя этот термин не будет вызывать никакого ажиотажа – о бережливом производстве будут говорить как о чем-то устаревшем, вчерашнем».

Ольга Наумова,
гендиректор «Магнита»:



«Следующий год – особенный для «Магнита»: розничная сеть отметит свое 25-летие. Уверены, что 2019-й станет годом позитивных перемен. Мы будем еще привлекательнее и интереснее для покупателей. «Магнит» ждут ключевые изменения: ребрендинг, новая система категорийного менеджмента, запуск кросс-форматной программы лояльности. Мы полностью перестроим систему управления и отдадим больше полномочий в регионы. Что касается ожиданий для всей отрасли – это стабильное законодательство, новые возможности для развития, объединение интересов участников рынка для совместного успеха».

Алексей Корня,
президент МТС:



«В 2019 году мы сосредоточимся на развитии конвергентных цифровых направлений, которые являются приоритетными для МТС с точки зрения стратегии компании. ИТ-специалисты и продуктовые команды МТС сосредоточатся на базовых инновационных направлениях: аналитике больших данных, искусственном интеллекте, развитии стандарта 5G и уже работающей федеральной сети МТС для интернета вещей. На основе этих технологий мы намерены расширить свое присутствие на рынках финансовых технологий, цифровых развлечений, облачных b2b-решений и e-commerce».

Джозеф Пайн,
сооснователь консалтингового агентства StrategicHorizons:



«В экономике впечатлений появятся новые форматы. В последние десять лет мы видели стремительное появление огромного числа новых видов впечатлений, которые используются в бизнесе, – от эскейп-румов (квесты, в которых игроки должны выбраться из помещения, решая головоломки. – РБК) до кафе с настольными играми и магазинов, где можно выбирать товары внутри виртуальной реальности. Этот список продолжит расти в 2019 году и пополнится многими форматами, которые еще не изобрели. Сейчас большинство впечатлений – массовые: поход на спортивный матч, концерт, в парк развлечений, на концерт, в театр – не подразумевает участия каждого индивида в постановке и разработке дизайна мероприятия. В 2019 году этот подход начнет меняться, поскольку вслед за ивент-индустрией организаторы мероприятий в других сферах начнут осознавать выгоды от вовлечения каждого посетителя, кастомизации своих услуг. Компании будут учиться на примере CarnivalCorp. (одна из крупнейших в мире круизных туристических компаний. – РБК), которая раздает пассажирам своих круизов OceanMedallion – подключенное к интернету вещей устройство, которое запоминает, какие напитки, блюда, игры, виды развлечений любит каждый пассажир.

Два года назад, в январе 2017-го, журнал Vogue объявил, что трендом года в индустрии туризма будет трансформационное путешествие, то есть такое путешествие, которое позволит человеку переосмыслить свою жизнь. С тех пор тренд на трансформацию успел выйти за пределы туризма – медицинские центры, фитнес-сети предлагают своим клиентам не отдельные услуги, а программы, направленные на то, чтобы помочь им изменить то, как они живут, работают, отдыхают. В 2019 году мы увидим дальнейшее развитие этого тренда».

Игорь Шехтерман,

главный исполнительный директор X5 RetailGroup:



«Я очень надеюсь, что в следующем году новые технологии и bigdata, которые мы активно развиваем, помогут нам предсказывать желания наших покупателей и мы будем превосходить их ожидания. Каждый сотрудник наших магазинов будет гордиться своей работой, а каждый посетитель – уходить от нас с хорошим настроением.

Регулирование потребительского сектора будет последовательным, основанным на объективных данных, их профессиональной экспертизе и балансе интересов всех участников рынка».

Дмитрий Костыгин,

совладелец сетей «Юлмарт», «Рив Гош», «Улыбка радуги», «Дикая орхидея», «Любимый край»:



«В лучших традициях рождественской сказки хочется верить, что в 2019 году светлые силы вызволят в России бухучет из-под длани Минэка и вообще любых ветвей власти. И после этого ударится РСБУ [российские стандарты бухгалтерского учета] о бизнес-среду – и обратится в МСФО [международный стандарт финансовой отчетности] или хотя бы GAAP [Generally Accepted Accounting Principles – общепринятые принципы бухгалтерского учета]. И не будет больше дремучих зеркал, в которых не разобраться, где макророжа, а где микроляпы. Надеюсь, что оптоклубы «Ряды» построят еще две или даже три распрекрасных коробки в Питере и столько же в Москве. И принесут они всем много-много радости.

Ожидаю, что в будущем году удастся поставить четвертого сына на коньки, и тогда у нас сложится полноценная хоккейная пятерка полевых игроков».

Вячеслав Муругов,
гендиректор холдинга «СТС Медиа»:



«Телевизионная индустрия во всем мире испытывает новые вызовы. С этой глобальной и неостановимой трансформацией связано первое и главное ожидание от 2019 года: как холдинг «СТС Медиа», все наши активы, смогут справиться со этими вызовами. Ожидание, конечно, состоит в том, что справимся успешно! Второе связано с личным: у меня в 2019 году юбилей, круглая дата, время подводить какие-то итоги, делать ревизию собственной стратегии. Одни высоты уже покорились, другие еще только хочется покорить, про третьи понимаешь, что их нужно вычеркнуть из списка.

Со временем по-новому смотришь на баланс работы и семьи, ищешь и находишь новую гармонию. Ну и третье ожидание – это ожидание какого-то сюрприза, который наверняка преподнесет жизнь. Мы работаем с людьми, люди – это эмоции, эмоции – это всегда непредсказуемость, поэтому надо быть готовым к любым сюрпризам».

Сергей Данкверт,
руководитель Россельхознадзора:



«Главное ожидание в 2019 году связано с эффективной работой электронной ветеринарной сертификации – ФГИС «Меркурий». Рассчитываю, что в предстоящем году к электронной сертификации подключатся производители и поставщики молочных продуктов. Надеюсь, что система станет инструментом борьбы с недобросовестными производителями и фальсификатом: ведь, по оценкам Россельхознадзора, каждый пятый продукт на молочном рынке фальсифицирован.

Еще я жду создания системы прослеживаемости продуктов на уровне стран ЕАЭС. Такая мера поможет решить проблему с рисками и появлением новых схем мошенничества при перемещении продовольствия, позволит свести к минимуму уровень контрабанды и обеспечить защиту потребителей, указывает он.

Наконец, надеюсь на объединение в 2019 году усилий всех ведомств по борьбе с проблемой устойчивости возбудителей инфекции к антибиотикам. Резистентность к антибиотикам стала серьезной угрозой общественному здоровью во всем мире. Причин для ее развития много: это и безрецептурная продажа, устаревшие схемы самолечения, особенно у населения России, неправильная диагностика заболевания и назначение врачами антибиотиков в качестве профилактики, отсутствие ресурсов для регулирования их использования, а также их применение в аграрном производстве, когда антибиотики зачастую нерационально используются для лечения и профилактики заболеваний животных. Для решения этой проблемы нужна эффективная работа всех ведомств, которые отвечают за использование антибиотиков как в медицинских, так и в ветеринарных целях. Необходимо создать систему, которая обеспечит надзор за оборотом противомикробных препаратов и исключит их бесконтрольное применение и продажу без рецепта, разработать правила рационального назначения и применения лекарств в здравоохранении и ветеринарии и ввести учет производства, перемещения и реализации противомикробных препаратов в электронной форме».

Максим Шубарев,

председатель совета директоров холдинга SetlGroup:



«Для нас 2019 год пройдет под знаком юбилея фирмы, это будет год подведения итогов, осмысления, целеполагания.

Во-вторых, это будет год новых, очень значимых для нас проектов. Мы выведем на рынок жилья Петербурга несколько комплексов в довольно ярких и неординарных местах – внутри престижных обжитых районов города. Думаю, проекты будут иметь большой потенциал потребительского интереса.

Ну а в-третьих, для меня скорее не ожидание, а надежда, что 2019 год станет годом стабильности, урегулирования конфликтов и поступательного экономического роста нашей страны. Мне кажется, все очень хотят и ждут этого».

Ольга Паскина,

генеральный директор Национальной медиа группы:

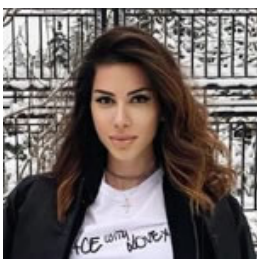


«В медиа продолжится консолидация игроков преимущественно через партнерства и совместные предприятия в смежных сегментах: технологические компании будут двигаться в сторону медиа, а медиа – в сторону технологий и прямого контакта с пользователем. Традиционные вещатели линейного ТВ будут трансформироваться в производителей контента с построением более диверсифицированной системы дистрибуции и монетизации.

Контент, технологии и люди – три главных кита развития медиаиндустрии. НМГ продолжит развиваться стратегически во всех этих направлениях в 2019 году.

Скорость изменений и бизнес трансформаций стимулируют потребность в новых лидерских качествах, таких как креативная системность, принятие решений в условиях неопределенности, умение коммуницировать и доносить смыслы абсолютно разным аудиториям, ну и главное, это искусство быстро восстанавливать свой энергетический баланс и находить гармонию между личными и рабочими приоритетами. Для себя в 2019 году я наметила точки роста и развития в каждом из этих направлений».

Татевик Карапетян,
совладелец и первый вице-президент ГК «Ташир»:



«Если установить достижение целей на 200% и выполнить хотя бы половину, то можно достичь идеального результата. Однако полумеры – это не наш метод, и обычно этого нам бывает мало.

Бояться желаний? Это не про нас! Будем, как и прежде, много строить, возводить дома, больницы, детские сады, создавать инфраструктуру городов, будем мечтать и действовать. Не поверите, но 31 декабря мы традиционно проводим за столом на собрании акционеров.

Подвести итоги? Нет, строить план по захвату мира начиная с января. Что будет нового в «Ташире»? Да все что угодно, иначе неинтересно».

Борис Титов,
уполномоченный при президенте России по защите прав предпринимателей, владелец группы компаний «Абрау-Дюрсо»:



«Жду, что марка «Абрау-Дюрсо» еще более упрочит позиции. Мы с самого начала заботились о стратегии развития, и, похоже, стратегия оказалась успешной.

Жду, что такие качества человека, как инициатива, предприимчивость, ставка на собственные силы, окончательно утратят в массовом сознании негативный оттенок. И слово «предприниматель» начнет звучать гордо, особенно в такие сложные времена.

И жду, что обстоятельства подведут всех нас к тому, чтобы мы меньше ждали, меньше боялись сами и пугали других, а больше действовали – методично, с умом и с верой в собственные силы».



Вагит Алекперов,
президент и совладелец ЛУКОЙЛа:

«Жду, чтобы была стабильность рынка и предсказуемость.

Что касается текущего падения цен на нефть ниже \$50 за баррель [в конце декабря 2018 года], то сейчас идет закрытие коротких сделок, конец года – это не показатель.

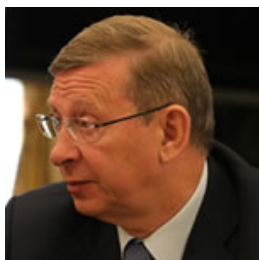
Поэтому мы надеемся, что цена стабилизируется уже в первом квартале 2019 года и составит больше \$60 за баррель».



Виктор Вексельберг,
владелец группы «Ренова»:

«Сейчас огромная турбулентность, мировой рынок в ожидании, мировая экономика с опаской смотрит в следующий год. Есть большое количество неурегулированных проблем: это и торговые войны, и тарифные проблемы, и санкционные вызовы. Поэтому, мне кажется, очень важно, чтобы у бизнеса была определенная концентрация и готовность преодолевать те проблемы, с которыми мы, безусловно, столкнемся.

Будущий год будет, думаю, не легче текущего. Я хотел бы пожелать всем нам, чтобы я ошибся в своих прогнозах».



Владимир Евтушенков,

крупнейший акционер и председатель совета директоров АФК «Система»:

«По поводу 2019 года – пленки на диктофоне не хватит, чтобы рассказать, чего я от него жду. Но жизнь всегда мудрее любых схем. Страшно вначале.

Говорят, тяжело первые десять лет быть командиром роты, потом привыкаешь. Привыкнем и к 2019 году».



Василь Лацанич,

гендиректор «ВымпелКома»:

«От 2019 года я жду, что он станет годом новых технологических решений, которые значимо улучшат жизнь людей, и «прекрасное далеко» станет реальностью.

Но при этом хотелось бы, чтоб цифровой мир не стал заменой миру реальному и пользование всеми технологическими чудесами стало более осознанным».



Илья Сачков,
основатель Group-IB:

«Сходить в конный поход по местам боев гражданской войны на Дону.

Научиться играть на гитаре.

Медитировать каждый день».



Илья Шестаков,
руководитель Росрыболовства:

«В 2019 году жду спуска на воду новых рыбопромысловых судов, построенных в рамках инвестиционных квот на отечественных верфях. Надеюсь, они начнут работать на промысле.

Еще одно ожидание – отработка механизмов нового закона «О рыболовстве», который вступает в силу с 2019 года.

А самому себе – на фоне активного развития сотрудничества с Латинской Америкой – желаю начать учить испанский язык».

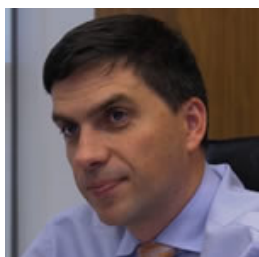


Сергей Михайлов,

«Жду роста выручки компании на 30%, рекордного урожая зерна, относительно стабильного курса валют и снижения процентной ставки до 6,5%.

Надеюсь, что благосостояние и финансовая стабильность россиян в предстоящем году вырастут.

Также мечтаю в новом году найти время для занятий боксом».



Максим Басов,

гендиректор группы «Русагро»:

«Жду в 2019 году рекордных финансовых результатов. Компания начнет превращаться в глобальную: будет увеличивать долю экспорта и, возможно, начнет бизнес на территории других стран.

Продолжится в 2019 году и цифровизация сельского хозяйства».



Михаил Гуцериев,

совладелец и председатель совета директоров «РуссНефти»:

«Жду всего самого хорошего.

Жду, что цена [на нефть] будет стабильная, страна будет развиваться, а у нас у всех все будет [хорошо] на душе».

Ис точник: РБК (<https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5c6567ff9a794739b0816b54>)

Фо то: gutserievmedia.ru, volsu.ru, lukoil.ru, kremlin.ru, facebook.com/Jeffrey.Liker, beeline.ru, moskva.mts.ru, strategichorizons.com, mediaportal.x5.ru, youtube-канал Игоря Кованова, facebook.com/vmurugov, facebook.com/ilya.sachkov, [@tatakey](https://tata.s.karapetian), youtube-канал NEWS RU, twitter.com/shestakovilya, youtube-канал PwCRussia.

