



«КЛИЕНТСКАЯ РЕДКОЛЛЕГИЯ»

Журнал «СИБУР Клиентам» приглашает принять участие в «Клиентской редколлегии».



В апреле 2018 года была проведена стратегическая сессия по электронному изданию «СИБУР Клиентам» с приглашением партнеров от разных бизнесов компании. Целью мероприятия стало обсуждение журнала и формирование плана мероприятий, которые помогут сделать издание более интересным для его читателей. Одной из принятых инициатив стало создание «Клиентской редколлегии». Мы предлагаем вам, нашим Клиентам, рассмотреть «СИБУР Клиентам» в качестве дополнительной коммуникационной площадки.

Это не только уникальная возможность вместе создавать самый актуальный для нефтехимии контент, но и способ рассказать о вашем бизнесе на страницах журнала, который читают представители отрасли по всей России и за рубежом. Поделитесь с нами новостями, информацией о вашем бизнесе или задайте интересующие вопросы (<https://magazine.sibur.ru/ru/article/qas/>) руководителям СИБУРа – мы опубликуем ответы на них в следующих выпусках.

В этом номере вы уже можете найти несколько статей, подготовленных в сотрудничестве с нашими партнерами:

- модернизация производства ЗАО «Конфлекс СПб» (</ru/article/news/green-light-to-sustainability/>)
- интервью с генеральным директором ТД «Пластик» (</ru/article/partners/industry-as-a-single-interconnected-organism/>)

Чтобы принять участие в проекте «Клиентская редколлегия», отправьте письмо на zayakinayuv@sibur.ru (<mailto:zayakinayuv@sibur.ru>).